Presseinformation

25. August 2003

Im Herbst Gala-Abend für NÖ Kultursponsoringpreis 2003

Rund 25.400 Euro Regionalförderung bewilligt

Ziel des NÖ Kultursponsoringpreises, der heuer bereits zum dritten Mal vergeben wird, ist es, Kultursponsoring in einen Kontext zur Europäischen Erweiterung zu setzen. Damit wird einerseits die grenzüberschreitende Bedeutung des Themas und andererseits die Offenheit der niederösterreichischen Wirtschaft gegenüber ihren zukünftigen EU-Partnern herausgestellt.

Für dieses als EURO FIT-Projekt geführte Vorhaben hat die NÖ Landesregierung kürzlich eine Regionalförderung in der Höhe von 25.435 Euro genehmigt. Die Gesamtkosten für Organisation, Sachaufwand und den im Herbst stattfindenden Gala-Abend der Preisüberreichung belaufen sich auf 60.000 Euro. Projektträger und Förderungsempfänger ist eine Kooperationsgemeinschaft zwischen der NÖ Wirtschaftskammer, die ebenfalls 25.435 Euro beisteuert, der Regionalen Entwicklungsagentur Eco Plus und der Initiative Wirtschaft für Kunst.

Der NÖ Kultursponsoringpreis wird in den Kategorien „Projekt/Klein- und Mittelbetriebe“, „Großunternehmen“ und „Europäische Erweiterung“ vergeben. Die von einer Fachjury vergebenen Preise haben rein ideellen Charakter und sind mit keinerlei finanzieller Dotierung verbunden. Teilnahmeberechtigt sind Wirtschaftsunternehmen, die ihren Firmensitz oder eine Niederlassung in Niederösterreich haben, sowie Werbe- und Sponsoringagenturen im Namen ihrer Auftraggeber.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse
E-Mail: presse@noel.gv.at
E-Mail: presse@noel.gv.at