Presseinformation

21. Oktober 2003

Seminare für mehr Persönlichkeit und mehr Glück

„Ihr ICH als unverwechselbare MARKE“

Arnold Schwarzenegger, Niki Lauda, Dr. Erwin Pröll, Dr. Helmut Zilk: Strahlende „Persönlichkeits-Marken“ bzw. „Marken-Persönlichkeiten“ werden immer bedeutsamer. Sie stehen für individuelle Qualitäten und geben eine klare Orientierung.

Genau diese „Markenmenschen“ nahm der Waldviertler Autor und PR-Trainer Dr. Manfred Greisinger als Grundlage für sein Buch „Ihr ICH als unverwechselbare MARKE“ (Edition Stoareich), in dem Tipps gegeben werden, wie die „ICH-MARKE“ zu entfalten ist. „Wesentlich ist, in der ICH-Marken-Findung keine bloße Marketingstrategie, sondern eine Lebensaufgabe zu mehr Glück und Freude zu sehen“, erklärt Greisinger.

Neben dem Buch bietet der Autor auch spezielle Seminare an. Der nächste Kurs „Ihr ICH als unverwechselbar MARKE“ findet am 6. November in der Raiffeisenkasse in Gruntramsdorf statt.

Nähere Informationen: Dr. Manfred Greisinger, Telefon 0676/406 11 66 oder greisinger@stoareich.at

E-Mail: presse@noel.gv.at