

Presseinformation

17. Februar 2003

Wienerwald: „Gutes zum Genießen“

Vermarktungsgemeinschaft gegründet

In der Landwirtschaftlichen Fachschule Tullnerbach wurde vergangene Woche die Vermarktungsgemeinschaft Wienerwald gegründet. Unter dem Logo „Wienerwald –Gutes zum Genießen“ wollen vorerst 26 Betriebe aus den Bezirken Baden, Mödling, Wien-Umgebung, Tulln und St. Pölten-Land zukünftig ihre Produkte und Leistungen gemeinsam vermarkten. Zum Obmann wurde Franz Winter aus Siegenfeld (Gemeinde Heiligenkreuz) gewählt, der neben dem eigentlichen landwirtschaftlichen Betrieb auch einen Mostheurigen mit Direktvermarktung betreut. Neben Landwirten sind in dem Verein auch gewerbliche Betriebe vertreten, was dem Ziel einer engen Kooperation aller Wienerwaldbetriebe entspricht.

Für den Initiator, Regionalmanager Dipl.Ing. Andreas Hacker, ist mit diesem Schritt eine wichtige Etappe zu einer umfassenden Vermarktung des Wienerwaldes geschafft. Gerade im Hinblick auf den geplanten Biosphärenpark ist damit eine gute Basis für die weitere wirtschaftliche Entwicklung gelegt, wobei auf alle Beteiligten noch sehr viel Arbeit zukommt.

Informationen zu den Betrieben und ihren Angeboten unter www.wienerwald.info sowie beim Regionalmanager Wien-Umland, Dipl.Ing. Andreas Hacker, Telefon 02252/ 9025-11637.