Presseinformation

1. April 2003

Zur besseren Information über touristische Angebote:

Tourismusregion NÖ Süd-Alpin präsentiert sich im Internet

Die Tourismusregion NÖ Süd-Alpin plant eine zukunftsorientierte und ausbaufähige Internetpräsentation ihrer touristischen Schwerpunktthemen. Dadurch soll bereits kurzfristig die Präsentation der wichtigsten touristischen Angebote (Winterangebote, Wandern, Berghütten, Bergbahnen, Themenwege etc.) möglich sein. Auch eine Vernetzung der Inhalte mit bereits vorhandenen Angeboten ist vorgesehen. Zwar existiert in der Tourismusregion NÖ Süd-Alpin mit ihren drei LEADER-Regionen Piestingtal, Bucklige Welt und NÖ Alpin sowie dem Weltkulturerbe Semmeringbahn umfangreiches Datenmaterial zu den diversen touristischen Angeboten, es kann jedoch von den Touristikern auf Grund der mangelhaften Aufbereitung kaum genutzt werden. Darüber hinaus gibt es kein einheitliches regionales Erscheinungsbild im Internet. Die im Zuge der Internetplattform aufbereiteten Daten können in weiterer Folge auch für die Herstellung von Printmedien herangezogen werden.

Das mit Kosten von 42.040 Euro veranschlagte Projekt, das bis Juni dieses Jahres umgesetzt werden soll, wird mit 12.612 Euro aus der Regionalförderung des Landes Niederösterreich sowie mit EU-Fördermitteln in der Höhe von 21.020 Euro unterstützt. Mit der Durchführung wird die Tourismus Technologie GmbH beauftragt. Damit soll auch die optimale Vernetzung mit der Tiscover-Präsentation des Landes gewährleistet werden.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse
E-Mail: presse@noel.gv.at
E-Mail: presse@noel.gv.at