



Presseinformation

15. April 2004

Studie ermittelt Niederösterreich als Top-Urlaubsdestination

Gabmann: NÖ wird zur Premium-Region im neuen Europa

Ende März untersuchte das Marktforschungsinstitut Fessel-GfK das Image der österreichischen Bundesländer als Urlaubsdestinationen. Niederösterreich schnitt bei dieser Studie sehr gut ab. In den Kategorien "Gutes Essen und Trinken", "Gutes Preis/Leistungsverhältnis", "Gutes Service" und "Schöne Ausflugsziele" landete Österreichs größtes Bundesland auf dem ersten Platz. In der Kategorie "Viel unberührte Natur" liegt Niederösterreich hinter der Steiermark auf Platz zwei. Auf Grund der Studie können die Bundesländer Niederösterreich und Steiermark als Österreichs Top-Destinationen bewertet werden. Die Studie bestätigt die klare Positionierung Niederösterreichs als „Land für Genießer“, als Top-Region für Ausflugsfahrten und als ebenso preisgünstige wie erholsame Kurzurlaubsdestination.

"Niederösterreich wird konsequent zur Premium-Region im neuen Europa entwickelt. Die positive Entwicklung im Tourismus – von den guten Nächtigungs- und Ankunftszyzahlen bis zum Ergebnis der neuen Fessel-GfK-Studie – ist dazu ein ebenso wertvoller Beitrag wie die Erfolge unserer Wirtschaftsagentur ‚ecoplus‘ bei der Standortentwicklung und dem Aufbau von Wirtschaftsnetzwerken", meinte dazu Landesrat Ernest Gabmann.

Die Ergebnisse der Studie wurden durch die Befragung von 1.000 Internetnutzern ab 15 Jahren ermittelt. Es wurden jene Personen befragt, die innerhalb der letzten beiden Jahre ihren Urlaub im jeweiligen Bundesland verbracht hatten. Die Beurteilung erfolgte anhand von 21 ausgewählten Attributen, die den Bundesländern entsprechend zugeordnet werden sollten.

Nähtere Informationen: Niederösterreich-Werbung GmbH, 1010 Wien, Fischhof 3/3, Mag. Jutta Zachar, Telefon 01/536 10-6134, e-mail zachar@noe.co.at, www.niederoesterreich.at