Presseinformation

28. Dezember 2004

„Stark statt süchtig“

Infobroschüre neu aufgelegt

Der Konsum von alkoholischen Mischgetränken steigt, das Alter der KonsumentInnen sinkt: Laut Umfragen greifen schon Zwölf- bis Dreizehnjährige gerne zu diesen Alcopops. Ein Test der Arbeiterkammer NÖ zeigte zudem, dass diese Altersgruppe in 32 von 40 Supermärkten problemlos Alkohol erwerben konnte.

Damit sich Eltern umfassend informieren können, legte die Interessenvertretung der NÖ Familien die Broschüre „Stark statt Süchtig“ neu auf. Das Heft bringt zu Alkohol und Nikotin einen Überblick über Präventionsangebote und listet Informations- und Beratungsstellen auf.

Nähere Informationen: Interessenvertretung der NÖ Familien, Telefon 02742/9005-16494.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse
E-Mail: presse@noel.gv.at
E-Mail: presse@noel.gv.at