Presseinformation

7. Juni 2005

Waldviertel setzt diesen Sommer auf Kultur und Wasserspaß

Highlights 2005 heute in Wien präsentiert

Die „Destination Waldviertel GmbH“ hat heute in Wien über die aktuellen „Trends & News im Waldviertel Tourismus“ informiert. Dabei wurden unter anderem die Highlights für den Sommer 2005 und die Ergebnisse einer Gästebefragung im Sommer 2004 vorgestellt.

Im heurigen Sommer steht im Waldviertel eine Vielzahl von kulturellen Highlights auf dem Programm. Das Angebot reicht von Opern- und Operettenaufführungen über Orgel-, Musik- und Kammermusikfestivals bis hin zu Tanz, Theater und Kabarett. Noch im Juni stehen beispielsweise ein Orgelfest im Stift Zwettl und das Festival Retz auf dem Programm, im Juli lädt Schloss Rosenburg zu den Shakespeare-Festspielen, Moorbad Harbach zum Afrika-Festival, und bis Mitte August findet in Gars am Kamp wieder das „Opern Air“-Festival statt. Andere Höhepunkte sind die Schlossfestspiele Langenlois, die Karl-May-Spiele im Gföhlerwald oder „Allegro Vivo“.

Neben der Kultur will das Waldviertel in diesem Sommer auch vor allem mit dem Motto „Wasserspaß ganz oben“ punkten. So sollen etwa Kanufahren auf der Thaya, Wasserschifahren in Langau oder auch die zahlreichen Freibäder und Seen Gäste anlocken.

Die heute von den „Destination Waldviertel GmbH“ präsentierte Befragung wurde zwischen Juli und September 2004 unter Gästen bzw. im Februar 2005 unter Waldviertler Leistungsträgern durchgeführt. Demnach darf sich dieses Landesviertel derzeit etwa einer hohen Gästezufriedenheit, loyaler Stammgäste sowie definitiver Weiterempfehlungsabsichten erfreuen. Besonders beeindruckt zeigten sich die Befragten von den Naturattraktionen und von der Freundlichkeit von Bevölkerung und Personal. Als für ihre Urlaubsentscheidung ausschlaggebend gaben 91 Prozent die „landschaftliche Schönheit“ des Waldviertels an. Weiters wurde mit Hilfe der Befragung ermittelt, dass der durchschnittliche Waldviertler Sommergast 52 Jahre alt ist und das Internet ein wichtiges Informationsmedium vor Antritt eines Waldviertel-Urlaubs darstellt. 30 Prozent der Waldviertler Urlaubsgäste zählen zur Kategorie „Städte- und Kultururlauber“, 23 Prozent sind „Wanderfrischler“, 17 Prozent „Aktive Bade-

E-Mail: presse@noel.gv.at

Presseinformation

Urlauber“, 11 Prozent „Nichts-Tuer“, 8 Prozent „Sport-/Aktiv-Urlauber“. Die restlichen 11 Prozent wandern, besuchen Wellness-Einrichtungen und genießen im Waldviertel Strand und Sonne.

Durch die Befragung der Leistungsträger bzw. der Partnerbetriebe der „Destination Waldviertel GmbH“ wurde dieser ein „sehr gutes“ Zeugnis ausgestellt. Touristische Entwicklung und Marketing wurden von 94 Prozent der Befragten als „sehr gut“ bewertet, die Arbeit der „Destination Waldviertel GmbH“ beurteilte ein Drittel der Befragten als wichtig. 77 Prozent glaubten an eine positive Vorwärtsentwicklung in ihren Betrieben.

Nähere Information: Waldviertel Tourismus, Telefon 02822/541 09 31, www.waldviertel.or.at.

E-Mail: presse@noel.gv.at