

Presseinformation

22. März 2006

Garten- und Naturerlebnisse im Kamptal

Kooperationsprojekt zur touristischen Vermarktung

Rund 15 Anbieter von Garten- und Naturerlebnissen im Kamptal, die zusammen etwa 100.000 Besucher pro Jahr verzeichnen, haben sich in einem Verein zusammengeschlossen, um einen professionellen gemeinsamen Marktauftritt zum Zweck der Angebotsentwicklung, der Qualitätssicherung und der touristischen Vermarktung zu erarbeiten. Das Projekt „Gartenkooperation zur touristischen Vermarktung“ in der LEADER+ Region Kulturpark Kamptal wird auch aus der Regionalförderung (ecoplus) unterstützt. Die Gesamtkosten des Projekts belaufen sich auf 150.000 Euro, unter Einbindung von EU-Mitteln werden rund 97.000 Euro an Förderungen bereitgestellt.

„Diese erlebnisorientierten und touristisch aufbereiteten Gartenangebote sind eine tolle Attraktion für die Region“, meint dazu Landeshauptmannstellvertreter Ernest Gabmann. „Darüber hinaus ist das Kamptal am besten Weg, damit ein unschlagbares Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln.“

Vom 25. Mai bis 25. Juni findet das 1. NÖ Gartenfestival im Kamptal statt. Die meisten der im Verein Kamptalgärten zusammengeschlossenen Gartenangebote werden Austragungsort von diversen Aktivitäten wie etwa Gartenkirtagen, Lesungen, Picknick-Tage und Musikveranstaltungen sein.

Um die Festivalaktivitäten optimal vorzubereiten und auch in Zukunft effizient weiterzuführen, werden nun im Rahmen dieses Projektes entsprechende Maßnahmen gesetzt: Konzeption des Marketingauftrittes der einzelnen Standorte, Entwicklung und Durchführung von Marketing-, Qualitätssicherungs- und Schulungsmaßnahmen sowie die Planung und Verwirklichung des Kamptaler „Staudenmarktes“.

Nähere Informationen: ecoplus, Mag. Ursula Grabner, Margarete Pachernig, Öffentlichkeitsarbeit, Telefon 01/513 78 50-24, e-mail u.grabner@ecoplus.at, m.pachernig@ecoplus.at.