

Presseinformation

1. Februar 2007

13. „Ab Hof“ Anfang März in Wieselburg

260 AusstellerInnen aus rund zehn Ländern

Von Freitag, 2., bis Montag, 5. März, wird in Wieselburg (Bezirk Scheibbs) zum 13. Mal die „Ab Hof – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung“ abgehalten. Rund 260 AusstellerInnen aus zehn europäischen Ländern präsentierten dabei Maschinen, Geräte, Hilfsmittel, Produkte und Dienstleistungen für landwirtschaftliche Betriebe, die ihre Produkte selbst veredeln und vermarkten. Im Mittelpunkt der Messe stehen außerdem die Themen Milch-, Fleisch-, Obst- und Gemüseverarbeitung, Vermarktungseinrichtungen, Lagerung, Transport und Verkauf sowie Marketing und Werbung für bäuerliche Produkte und Dienstleistungen. Überdies gibt es zahlreiche Beratungsangebote und ein Rahmenprogramm.

Die diversen Beratungen für bäuerliche DirektvermarkterInnen werden von VertreterInnen der Landwirtschaftskammer, der Sozialversicherungsanstalt der Bauern, des Amtes der NÖ Landesregierung, von landwirtschaftlichen Fachschulen, von höheren Schulen und Fachhochschulen sowie von einschlägigen Verbänden und Organisationen angeboten. Sehr aktiv sind auch die Bioverbände und der Schafzuchtverband am Messegesehen beteiligt. Dazu gibt es ein buntes Rahmenprogramm.

Ebenfalls Tradition haben die Wettbewerbe für bäuerliche Produkte, die stets im Vorfeld der Messe stattfinden. Im Rahmen der Eröffnungsfeier der diesjährigen „Ab Hof“ am Freitag, 2. März, werden auch heuer wieder die GewinnerInnen dieser Bewerbe geehrt. Die Siegerprodukte der Bewerbe „Goldenes Stamperl“ (Brände und Liköre), „Goldene Birne“ (Fruchtsäfte, Most, Obstweingetränke, Essig), „Goldene Honigwabe“, „Speck-Kaiser“ und heuer erstmals eines Bewerbs für Mischgetränke-Rezepte können außerdem von den BesucherInnen verkostet werden.

Weitere Informationen: Messe Wieselburg, Telefon 07416/502,
www.messewieselburg.at.