

## Presseinformation

31. Juli 2007

### Zeit für Weiterbildung in Krems

#### Donau-Universität veranstaltet „Summer Schools“

Die Donau-Universität Krems bleibt ihrem Motto „Lebenslanges Lernen“ auch im August und September im Rahmen der „Summer Schools“ treu. Inhaltlich reicht das Spektrum von Zahnmedizin über Kommunikation und Medien bis zur Frauenförderung. Die Programme werden in Kooperation mit anderen europäischen Universitäten durchgeführt, was sich auch in der vielfältigen Zusammensetzung der Teilnehmer widerspiegelt.

So bietet das Department für Interdisziplinäre Zahnmedizin und Technologie vom 1. bis 8. August im Rahmen der „International Summer School on Occlusion“ einen Erfahrungsaustausch zahlreicher internationaler Experten zum Thema „Überalterung der Bevölkerung und damit verbundene Problemstellungen“ an. Ziel ist es, den wissenschaftlichen Dialog auf internationaler Ebene anzuregen und neue Aspekte in der Zahnmedizin zu diskutieren. Zielgruppe sind Dentisten, zahnmedizinische Assistenten und Interessierte aus Disziplinen wie Psychiatrie, Psychotherapie oder Osteopathie.

Eine Renaissance erlebt das Thema „Kommunikation und Medien“ bei der „Alumni Summer School“, die vom 27. bis 29. August vom Internationalen Journalismus Zentrum am Campus der Donau-Universität Krems angeboten wird. Dabei vermitteln Experten neue Trends und diskutieren aktuelle Herausforderungen der modernen Kommunikationsmittel. Neben inhaltlichen „Updates“ ist dies eine gute Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Teilnahmeberechtigt sind alle Absolventen der Universitätslehrgänge des Internationalen Journalismus Zentrums in Krems. Nähere Informationen dazu unter [www.donau-uni.ac.at/ijz/summerschool](http://www.donau-uni.ac.at/ijz/summerschool).

Die „Advance Summer School“ wiederum setzt sich vom 7. bis 9. September besonders mit der Situation von Wissenschaftlerinnen vor allem aus den Bereichen Technik und Naturwissenschaften auseinander. Das inhaltliche Angebot umfasst unter anderem strategische Karriereplanung, Entwicklung von Management- und Kommunikationskompetenzen sowie Networking. Zielgruppen sind Frauen aus dem universitären und außeruniversitären Bereich oder der Industrie.



## Presseinformation

Nähere Informationen: [www.donau-uni.ac.at/io](http://www.donau-uni.ac.at/io).