

Presseinformation

18. Januar 2008

„So schmeckt Niederösterreich“ in Berlin

Plank: Mit regionaler Qualität bei „Grüner Woche“ punkten

Als Partner von „So schmeckt Niederösterreich“ präsentiert sich derzeit der Waldviertler Produktions- und Verarbeitungsbetrieb Waldland, stellvertretend für die Vielzahl niederösterreichischer Produzenten und Verarbeiter, bei der „Grünen Woche“ in Berlin. „Waldland ist ein Spezialitätenproduzent mit hochqualitativen Produkten, die von 800 Bäuerinnen und Bauern aus dem Waldviertel unter strengsten Produktionsauflagen hergestellt werden. Ich freue mich, dass wir mit unserer regionalen Qualität ein so großes Publikum ansprechen können“, betonte dazu Landesrat Dipl.Ing. Josef Plank in Berlin.

Ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Waldland ist die große regionale und betriebliche Streuung. Die Produktpalette umfasst Mohn- und Getreideprodukte, Gewürze, Leinöle, Flachs für Bekleidung und Dämmstoffe, Arzneien aus Kräutern sowie Enten, Gänse und Karpfen.

Weitere Informationen: Büro LR Plank, Christian Milota, e-mail christian.milota@noel.gv.at, Telefon 02742/9005-12701.