Presseinformation

2. Mai 2008

NÖ Card: Toller Verkaufsstart

Seit Anfang April 40.000 Stück abgesetzt

„Auch in der dritten Saison ist die Beliebtheit der Niederösterreich-CARD ungebrochen. Seit Verkaufsstart gingen heuer bereits 40.000 CARDs über den Ladentisch", freut sich Landeshauptmannstellvertreter Ernest Gabmann. Mit der NÖ Card können 220 Ausflugsziele besucht werden.

Am 1. April 2008 begann das dritte Jahr der Niederösterreich-CARD, die im Vorjahr mit 67.500 verkauften Karten und weit über einer halben Million Eintritten die Bilanz des ersten Jahres noch bei weitem übertreffen konnte. Entsprechend hoch sind die Ziele, die man sich für die bis 31. März 2009 laufende neue Saison gesteckt hat. Gabmann: „Wir wollen diese Zahlen heuer natürlich wieder toppen, was uns mit dem sensationellen Verkaufsstart von 40.000 abgesetzten CARDs auch sicher gelingen wird."

Nicht nur die NÖ Card ist hervorragend in die neue Saison gestartet; auch der NÖ Tourismus ist weiterhin hervorragend unterwegs. Seit Beginn des Jahres (Jänner bis März) konnte der NÖ Tourismus um 8,3 Prozent (plus 93.000) mehr Nächtigungen verzeichnen als im Vergleichzeitraum des Vorjahres. Auch die Ankünfte stiegen um 7,7 Prozent oder 29.300.

Weitere Informationen: http://www.niederoesterreich-card.at/.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse
E-Mail: presse@noel.gv.at
E-Mail: presse@noel.gv.at