

Presseinformation

4. Juni 2008

„Dreh und Trink“ bringt neues Getränk zur EURO 2008

Limonadenerzeuger aus Gutenstein auf Erfolgskurs

Der Getränkehersteller Klosterquell aus Gutenstein im Piestingtal, der die bekannten „Dreh & Trink“-Limonaden produziert und vertreibt, will mit der neuen Sonderedition „Sportkick“ rechtzeitig zur EURO 2008 bei den Fußballfans punkten. Die neue Energielimonade in der bekannten „Dreh & Trink“-Flasche ist ab sofort im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Pro Jahr füllt das Unternehmen aus dem Piestingtal rund 55 Millionen Limonadenflaschen ab. In Österreich ist „Dreh und Trink“ in sechs, international in 13 Geschmacksvarianten erhältlich. Die Exportquote von Klosterquell liegt mittlerweile bei über 80 Prozent, wobei Großbritannien mit rund einem Drittel der wichtigste Auslandsmarkt ist. Auch in Deutschland, Tschechien, der Schweiz, Belgien, Schweden, Slowenien, Italien, Kroatien und Südafrika ist die Limonade aus Niederösterreich bereits erhältlich.

Die Abfüllanlage im Klostertal füllt mittlerweile bis zu 400.000 Flaschen täglich ab. Die jährlich erzeugten 11.000 Hektoliter Limonade werden ausschließlich aus natürlichen Zutaten erzeugt, wie frischem Tafelquellwasser, Fruchtsaftkonzentrat, Zucker und Zitronensäure. Das saubere Schneebergwasser, aus einem hauseigenen Brunnen geschöpft und nach „Grander“ belebt, ist ein wichtiger Bestandteil des erfolgreichen Getränkes. Mit 40 Beschäftigten erwirtschaftet Klosterquell einen Jahresumsatz von rund 7,5 Millionen Euro. Die unzerbrechlichen Flaschen sind zu 100 Prozent wieder zu verwerten. Die wichtigste Zielgruppe des Getränkeherstellers sind Kinder im Alter zwischen drei und sieben Jahren. <http://www.drehundtrink.at/>.