## Presseinformation

25. August 2008

# „So schmeckt NÖ-Markttour" gestartet

## Plank: „Aus der Region und für die Region"

Am vergangenen Samstag startete am Domplatz in St. Pölten die „So schmeckt NÖ"-Markttour. Im Zuge der landesweiten Tour werden 20 Märkte in Niederösterreich besucht.

Bei der „So schmeckt NÖ"-Tour 2008 steht vor allem die Zubereitung von Schweinefleisch und Fisch mit saisonalem Gemüse im Mittelpunkt. Eine Besonderheit auf dem diesjährigen „So schmeckt NÖ-Markt" ist die Saftbar. Es handelt sich dabei um fruchtige Drinks zum Kosten und Nachmachen. Jeder Besucher kann sich auch über eine köstliche Kräuterwürze freuen. „Bewusst gesunde Produkte von regionalen Produzenten zu kaufen und zu genießen, frei nach dem Motto: ‚aus der Region - für die Region'. Das ist das Ziel dieser Markttour", betont dazu Landesrat Dipl.Ing. Josef Plank. Die Aktion betont die Vielfalt der Heimat, die Spezialitäten des Landes und die Qualität unserer bäuerlichen Produkte.

Einer der vielen Vorteile regionaler, heimischer Produkte sind die kurzen Transportwege. Damit werden zum einen Umwelt und Klima geschont, zum anderen bleiben die Produkte frisch und reich an wichtigen Nährstoffen. Außerdem ist die Herkunft der Produkte nachvollziehbar. Plank: „Lebensmittel aus der Region sichern auch Arbeitsplätze in der Region."

Weitere Informationen: Büro LR Plank, Christian Milota, e-mail christian.milota@noel.gv.at, Telefon 02742/9005-12701, http://www.soschmecktnoe.at/.


E-Mail: presse@noel.gv.at