

Presseinformation

26. November 2008

Projekte aus Niederösterreichs Kleinregionen auf CD-ROM

Unentgeltliche Imagewerbung für alle Kleinregionen

Im heurigen Sommer wurden vom Land Niederösterreich in Kooperation mit den KleinregionsbetreuerInnen und dem NÖ Regionalmanagement CD-ROMs zusammengestellt, die Beispiele dafür präsentieren, wie die jeweilige Region ihre Stärken ausspielt und dabei Identität schafft.

Aus der Hauptregion NÖ-Mitte etwa wurden dabei das Projekt „Kleinregionale Identität & Innenmarketing“ der Regionen Traisen-Gölsental und Wagram filmisch präsentiert. Schriftlich aufbereitet finden sich auf dem Medium die Kleinregion Pielachtal mit einem Hochwasserschutzprojekt aus dem Themenfeld „Natur & Umwelt“ sowie die Kleinregion Wienerwald Initiativ Region mit ihrem „Cultura Trail Römerweg“, der exemplarisch für das Themenfeld „Freizeit & Naherholung“ steht.

Die CD-ROMs, die diese Woche an BürgermeisterInnen, VertreterInnen der Kleinregionen, Landesstellen, PlanerInnen, planungsrelevante Organisationen und Projektbeteiligte verschickt werden, können künftig unentgeltlich für die Imagewerbung der Kleinregionen verwendet werden. Alle Filmbeiträge, die sich auf der CD-ROM befinden, werden bis Weihnachten auch für die Homepage aufbereitet und den Kleinregionen zur Verfügung gestellt. Abgesehen von den CD-ROMs wurden für die Kleinregionen vom Land jüngst überdies Rollups mit einheitlichem Design erstellt.

Nähere Informationen: Mag. Karin Peter, Kleinregionsbetreuerin NÖ-Mitte, e-mail peter@noe-mitte.at, Telefon 0676/812 20 344.