Presseinformation

5. Februar 2009

Weinstraßen-Katalog 2009 erschienen

1.000 Termine aus acht Weinbaugebieten auf einen Blick

Seit kurzem ist der Weinstraßen-Katalog 2009 bei der Niederösterreich Werbung erhältlich. Die Publikation präsentiert rund 1.000 Veranstaltungen in den acht niederösterreichischen Weinregionen, die noch bis August den Weingenuss in den Mittelpunkt stellen. Im Katalog sind alle Termine rund um das Thema Wein wie Traktorwanderungen durch die Rieden, Weinkulinarien, hochkarätige Verkostungen, Weinpräsentationen und Kellergassenführungen zu finden. Die Publikation enthält aber auch Reiseangebote vom Urlaub am Weinbauernhof bis zum Vierstern-Hotel entlang der Weinstraße. Der erste Schwerpunkt im Frühjahr ist die so genannte „Weintour Weinviertel" am 18. und 19. April, wo viele Hauer zu hochkarätigen Verkostungen und Präsentationen einladen. Dabei werden die besten Jahrgänge vorgestellt, gleichzeitig können die Besucher auch Weine verkosten.

„Niederösterreichischen Wein kennt man auf der ganzen Welt", so Landeshauptmannstellvertreter Ernest Gabmann. Der Wein sei in Niederösterreich mittlerweile ein Kulturgut geworden, was die Lebensqualität präge und große Anziehungskraft auf in- und ausländische Gäste ausübe.

Die Weinstraße Niederösterreich ist insgesamt über 830 Kilometer lang und führt vorbei an 155 Weinorten vom Traisental über die Wachau, weiter in das Krems- und Kamptal nach Wagram bis ins Weinviertel. Dann wendet sie sich gegen Süden in das Weinbaugebiet Carnuntum, um schließlich die Thermenregion mit ihrer traditionsreichen Heurigenkultur zu erreichen.

Nähere Informationen und Bestellung: NÖ Werbung, Telefon 01/536 10-0, http://www.weinstrassen.at/, http://www.niederoesterreich.at/.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse
E-Mail: presse@noel.gv.at
E-Mail: presse@noel.gv.at