

## Presseinformation

25. März 2009

### **Mostviertel-Tourismus: Internetauftritt wurde gut bewertet**

#### **Fast 40 Prozent aller Buchungen erfolgen über das Internet**

Das Online-Portal der Feriendestination Mostviertel <http://www.mostviertel.info/> ist einer der strukturell am besten aufgebauten Tourismus-Internetauftritte Österreichs. Zu diesem Ergebnis kommt „seitwert.de“, ein unabhängiger Bewertungsdienst deutschsprachiger Internet-Seiten. Die neuartige Benotung ermöglicht eine Website-Analyse, die über reine Zugriffszahlen hinausgeht. Als zusätzliche Bewertungskriterien gelten die Gewichtung bei den beiden bekannten Suchmaschinen „Google“ und „Yahoo“, die Vernetzung mit anderen Websites, das Alter der Domain, technische Details sowie Einträge im Internet-Lexikon „Wikipedia“. „seitwert.de“ vergibt einen anhand dieser Kriterien errechneten Punktwert, der eine Aussagekraft hinsichtlich Struktur und Aufbau des betreffenden Internetauftritts besitzt.

Unter mehr als 100 von „seitwert.de“ getesteten Destination-Websites aus ganz Österreich landete der Mostviertler Internetauftritt auf dem 16. Platz und damit vor bekannten Destinationen wie z. B. dem Arlberg, dem Ötztal oder Schladming.

Ein guter Auftritt im Internet ist heute für jede Tourismusdestination wichtig, da schon fast 40 Prozent aller Hotel-Buchungen weltweit über das Internet durchgeführt werden. Bei einem weiteren Drittel der Buchungen üben die Informationen aus dem Internet einen entscheidenden Einfluss aus.

Nähere Informationen: <http://www.mostviertel.info/>; <http://www.seitwert.de/>.