

Presseinformation

17. August 2010

„waldviertelpur“ am Wiener Heldenplatz

Bühne für das Waldviertel vom 30. August bis 1. September

Mehr als ein Drittel aller Gäste, die das Waldviertel besuchen, kommt aus Wien. Um die große Bedeutung der Bundeshauptstadt für den regionalen Tourismus hervorstreichen, findet auch heuer wieder unter dem Slogan „waldviertelpur“ vom 30. August bis 1. September ein dreitägiges Fest auf dem Wiener Heldenplatz statt. Dabei präsentiert sich das Waldviertel dem Publikum mit einem breiten Angebot aus Kultur, traditionellem Handwerk, Freizeit, Gesundheit, Sport, Urlaub, Landwirtschaft und Gastronomie. Im vergangenen Jahr kamen zu dieser Veranstaltung - die heuer unter dem Motto „Ganz mein Geschmack“ steht - 70.000 Besucherinnen und Besucher.

Bei der Veranstaltung können sich die Besucher auf dem Heldenplatz über aktuelle touristische Angebote aus den verschiedensten Interessengebieten, wie Radfahren, Wandern, Wellness oder Golf, detailliert informieren. Auch die vielen Möglichkeiten, die die Tourismusdestination Waldviertel im Winter bietet, werden bei diesem Auftritt in Wien gezeigt.

Initiator „waldviertelpur“ ist die Privatbrauerei Zwettl gemeinsam mit dem Waldviertel Tourismus. Neben dem Zwettler Bier nimmt auch heuer wieder eine ganze Reihe bekannter Betriebe aus dem Waldviertel an der Aktion teil, so zum Beispiel die Lebensmittel-Großhändler Kastner und Kiennast, die Brauerei Schrems, die Firmen Waldland, Tischlerei Schrenk und Kittenberger Erlebnisparks sowie die Initiative „Wohnen im Waldviertel“. Auch die Niederösterreich Werbung, die NÖ Versicherung und die Sparkasse Waldviertel-Mitte sind bei „waldviertelpur“ als Kooperationspartner dabei.

Nähere Informationen: <http://www.waldviertelpur.at/>, <http://www.waldviertel.at/>