

Presseinformation

9. November 2010

NÖ Medientag am 17. November im ORF Landesstudio St. Pölten **Diskussion zum Thema „Verleihen Marken wirklich Flügel?“**

Wie schon im Vorjahr steht auch der diesjährige NÖ Medientag, der vom NÖ Landesjugendreferat organisiert wird und Medienwelt, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zusammenführt, ganz im Zeichen der Jugend und ihrer Problemstellungen. Als inhaltlicher Schwerpunkt werden, am Mittwoch, 17. November, im ORF Landesstudio NÖ in St. Pölten Diskussionsbeiträge zum Thema „Verleihen Marken wirklich Flügel?“ präsentiert. Die Veranstaltung richtet sich an Medienerzieherinnen und Medienerzieher an den niederösterreichischen Schulen, an Mitglieder von Schülerzeitungsredaktionen sowie Journalistinnen und Journalisten.

Um die Gefahren der Werbung zu erkennen und für die Herausforderungen der Konsumgesellschaft gerüstet zu sein, hat das NÖ Landesjugendreferat bereits seit einigen Jahren verschiedenste Projekte und Aktivitäten mit Schulen, Jugendorganisationen und Vereinen initiiert, beraten und begleitet. Zu den Fragen, welche Prominente und Idole bei der Jugend eine Rolle spielen, wie viel Geld Jugendliche bereit sind, für Markenware zu bezahlen, und wie Jugendliche die Botschaften der Werbung und der Medien kritisch hinterfragen, hat das NÖ Jugendreferat eine Podiumsdiskussionsrunde zusammengestellt.

Unter dem Titel „Der Einfluss von Marken auf Jugendliche“ referieren u. a. Landesrat Mag. Johann Heuras, Mag. Martin Darbo, Vorstandsvorsitzender der Darbo AG, die Motivforscherin Dr. Helene Karmasin und Prof. Harald Knabl, Geschäftsführer des NÖ Pressehauses und Chefredakteur der NÖN.

Anmeldung beim Amt der NÖ Landesregierung, Jugendreferat, Ernst Sachs, Telefon 02742/9005-13264, e-mail ernst.sachs@noel.gv.at und <http://www.jugend-ok.at/>. Weitere Informationen: Büro LR Heuras, Markus Hammer, Telefon 02742/9005-12324, e-mail markus.hammer@noel.gv.at.