Presseinformation

28. Juni 2011

Fachhochschule St. Pölten lädt zu Workshop

„Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken" als Thema

Kommenden Freitag, 1. Juli, wird am Institut für Medienwirtschaft, Department Wirtschaft an der Fachhochschule St. Pölten, von 8.30 bis 20 Uhr ein Workshop zum Thema „Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken: Netzneutralität und Netzbewirtschaftung im Spiegel von Gesellschaft, Politik, Technologie und Ökonomie" abgehalten, an dem auch internationale ExpertInnen teilnehmen. Anmeldungen zur Teilnahme an dieser Veranstaltung sind über die Homepage http://www.fhstp.ac.at/ möglich.

Im Mittelpunkt dieses Workshops stehen Innovation und Regulierung des digitalen Medienvertriebs bzw. das seit Anfang 2010 kontrovers diskutierte Thema der Netzneutralität, die die diskriminierungsfreie Bereitstellung und Nutzung von Telekommunikationsinfrastrukturen für den Vertrieb und den Konsum von digitalen Inhalten regelt.

Der Workshop verfolgt das Ziel, die unterschiedlichen Interessenlagen im digitalen Medienvertrieb zu sondieren und aus den jeweiligen Perspektiven Netzneutralität und Netzbewirtschaftung kritisch zu beleuchten.

Nähere Informationen: Institut für Medienwirtschaft, Department Wirtschaft, Prof. (FH) Dr. Jan Krone, Prof. (FH) Mag. Dr. Tassilo Pellegrini, Telefon 02742/313 228-416 bzw. 415, e-mail jan.krone@fhstp.ac.at und tassilo.pellegrini@fhstp.ac.at, http://www.fhstp.ac.at/.

E-Mail: presse@noel.gv.at