

Presseinformation

15. März 2012

Neuer Studienführer der Donau-Universität Krems erschienen

Zurzeit 6.000 Studierende aus über 70 Ländern

Soeben ist der Studienführer 2012/13 der Donau-Universität Krems mit über 150 Masterstudiengängen und Kurzlehrgängen erschienen, der auf mehr als 200 Seiten auch Informationen und Wissenswertes rund um die Universität und den Campus Krems bietet. Neu im Studienprogramm sind unter anderem die fachspezifischen Universitätslehrgänge „Informationsdesign“, „Online-Media-Marketing“ und „Media and Leadership“ aus dem Bereich Kommunikation und Medien sowie der Lehrgang „Advanced Cardiac Surgery“, eine spezielle Vertiefung in Herzchirurgie, und der MBA in „Pharmaceutical Business Management“ aus dem Bereich Gesundheit und Medizin.

Derzeit sind an der Donau-Universität Krems mehr als 6.000 Studierende aus über 70 Ländern eingeschrieben. Besonderer Wert wird auf die berufsbegleitende Konzeption der Lehrgänge, auf überschaubare Studiengruppen, intensive und interdisziplinäre Projektarbeit, optimale Betreuung und internationale Kooperation gelegt. Das Studienangebot ist speziell auf die Bedürfnisse von berufstätigen Akademikern, Fach- und Führungskräften zugeschnitten. Das Angebot garantiert eine praxisorientierte und spezialisierte Weiterbildung in den Bereichen Medizin, Gesundheit und Soziales, Wirtschaft und Unternehmensführung, Recht, Verwaltung und Internationales, Bildung, Medien und Kommunikation, Kunst, Kultur und Bau.

Exemplare des Studienführers können kostenlos unter www.donau-uni.ac.at/studienfuehrer angefordert werden. Darüber hinaus steht eine PDF-Version zum Herunterladen zur Verfügung.

Nähere Informationen: Donau-Universität Krems, Renate Hametner, Telefon 02732/893-2246, e-mail renate.hametner@donau-uni.ac.at.