

Presseinformation

16. März 2012

NÖ Card startet in 7. Saison

Bohuslav: Karte erhöht Wertschöpfung im Ausflugstourismus

Am 1. April dieses Jahres startet die NÖ Card in ihre 7. Saison; Details dazu präsentierte Landesrätin Dr. Petra Bohuslav heute, 16. März, in Wien. „Die NÖ Card ist eine Erfolgsstory. Sie bringt viel Wertschöpfung ins Land bzw. erhöht die Wertschöpfung im Ausflugstourismus“, sagte Bohuslav und stellte auch die Neuheiten der personalisierten All inklusiv-Card vor, deren Preis sich heuer auf 52 Euro beläuft: „Es sind heuer 38 Ausflugsziele dazugekommen, so etwa die Wachaubahn, die Hohe Wand-Mautstraße, das Automobilmuseum Aspang oder auch zwei Kletterhallen und fünf Freibäder. Auch in den Nachbarbundesländern haben wir Ausflugsziele, so etwa den Reptilienzoo Forchtenstein in Burgenland oder das Museum Arbeitswelt Steyr in Oberösterreich. Im März 2006 haben wir 48.000 Karten bei 151 Ausflugszielen verkauft, in der letzten Saison waren es 135.000 Karten und 314 Ziele.“

Zudem gibt es heuer auch zwei neue Kooperationen: So ist der ARBÖ ein neuer Vertriebspartner, in 51 Prüfzentren gibt es heuer die NÖ Card zu kaufen. Der zweite neue Partner heißt Velovital, Cardinhaber können über <http://www.velovital.at/> E-Bikes um bis zu 20 Prozent günstiger ausleihen. Ein neues Produkt der NÖ Card GmbH ist der so genannte Cashback-Onlineshop, bei dem man auf <http://www.schatzreich.at/> Produkte von 14 niederösterreichischen Betrieben erstehen kann, wobei 10 Prozent des Einkaufsbetrages auf das jeweilige Kundenkonto gut geschrieben werden. Sobald 10 Euro eingeschrieben sind, wird der Betrag auf das Bankkonto überwiesen. Hier haben sich bisher bereits mehr als 1.000 Personen registriert.

Die 135.000 verkauften NÖ Cards in der Vorsaison entsprechen einer Steigerung um 22 Prozent gegenüber dem Jahr davor. Insgesamt wurden in der Saison 2011/12 über eine Million Eintritte mit der NÖ Card bei den Partner-Ausflugszielen verzeichnet. Dabei liegt der Stammkundenanteil bei rund 28 Prozent. 16.000 dieser Karten wurden im Vorjahr über die 620 Raiffeisenbankstellen in Wien und Niederösterreich abgesetzt. Die Anzahl der Top-Ausflugsziele unter den insgesamt 314 Partner-Ausflugszielen liegt heuer bei 40 Prozent; 44 Prozent aller Card-Eintritte der vorigen Saison wurden eben bei diesen gemacht.



Presseinformation

In der aktuellen Saison ist die Karte vom 1. April 2012 bis 31. März 2013 gültig. Die Karte kann auch telefonisch unter 01/535 05 05 oder elektronisch auf <http://www.niederoesterreich-card.at/> bestellt werden. Für die Verlängerung der Karte um eine weitere Saison zahlen Erwachsene heuer 48 Euro, Jugendliche 21 Euro.

Nähere Informationen: Büro LR Bohuslav Lukas Reutterer, Telefon 02742/9005-12026, e-mail lukas.reutterer@noel.gv.at, bzw. Niederösterreich Werbung GmbH, Telefon 02742/9000-19875, e-mail presse@noe.co, <http://www.niederoesterreich.at/>.