Presseinformation

16. Januar 2013

Förderoffensive für Region Römerland Carnuntum-Marchfeld

Bohuslav: Nachhaltige Qualitätsverbesserung auf betrieblicher Ebene

Im Zuge der Niederösterreichischen Landesausstellung 2011 wurde auf Initiative der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH und des regionalen Entwicklungsvereins Römerland Carnuntum ein Qualitätspartnerprojekt gestartet, um eine nachhaltige Qualitätsverbesserung bei Betrieben zu erreichen. Auf Basis dieser Initiative wurde vom Land Niederösterreich gemeinsam mit der Österreichischen Hotel und Tourismusbank (ÖHT) eine Förderoffensive ins Leben gerufen - gewerbliche Betriebe sollen dabei unterstützt werden, in qualitätsverbessernde, modernisierende oder erweiternde Maßnahmen zu investieren.

„Qualitätsinitiativen sind im Tourismus in den vergangenen Jahren immer wichtiger geworden. Die Qualitätsvereinigung Top-Ausflugsziele oder die Niederösterreichische Wirtshauskultur sind nur zwei von zahlreichen erfolgreichen Initiativen der jüngeren Vergangenheit, die qualitätsorientierte Betriebe im Tourismus oder der Gastronomie unterstützen. Ein besonderes Anliegen war es uns, mit dieser neuen Förderoffensive Impulse für eine nachhaltige Qualitätsverbesserung auf betrieblicher Ebene zu setzen", erläutert hierzu Wirtschafts- und Tourismus-Landesrätin Dr. Petra Bohuslav.

Der Geschäftsführer der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Mag. Bernhard Schröder, betont in diesem Zusammenhang: „Wir haben gemerkt, dass bei den Tourismusbetrieben in der Region ein erheblicher Investitionsbedarf besteht, um die Angebotsqualität nachhaltig zu verbessern."

Nähere Informationen: Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Mag. Jutta Mucha-Zachar, Telefon 02713/300 60 24, e-mail jutta.mucha-zachar@donau.com, http://www.donau.com/.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Mag. Manuela Eichinger-Hesch
Tel: 0 27 42/90 05 - 12 15 6
E-Mail: presse@noel.gv.at