

Presseinformation

11. Februar 2014

NÖ Wirtshäuser verzeichnen Boom dank NÖ-Card

Jährlich zwei Millionen Euro Umsatz ausgelöst

Sehr erfolgreich läuft das Kooperationsmodell zwischen der auf den Ausflugstourismus in Niederösterreich zugeschnittenen NÖ-Card und der NÖ Wirtshauskultur, einem Zusammenschluss gutbürgerlicher Restaurants und Wirtshäuser. Über das Bonuspunkteprogramm der NÖ-Card werden in den Wirtshauskultur-Mitgliedsbetrieben jedes Jahr Umsätze in Höhe von rund zwei Millionen Euro ausgelöst. Schon seit dem Jahr 2006 arbeiten NÖ-Card und NÖ Wirtshauskultur zusammen.

Das Bonuspunkteprogramm funktioniert folgendermaßen: Jeder NÖ-Card-Inhaber erhält ab einer Konsumation von mindestens 20 Euro in einem der 270 Wirtshauskultur-Betriebe oder in einer der 21 Vinotheken der NÖ Weinstraße einen Bonuspunkt für jeden Euro auf der Rechnung. Die gesammelten Bonuspunkte werden auf der NÖ-Card gutgeschrieben. Sobald der Karteninhaber 500 Bonuspunkte erreicht hat, wird ihm im Folgemonat automatisch ein Gutschein im Wert von 10 Euro zugeschickt. Ab dem Ausstellungsdatum kann dieser ein Jahr lang in allen Restaurants und Wirtshäusern der Wirtshauskultur oder in den teilnehmenden Vinotheken eingelöst werden.

Nähere Informationen: <http://www.wirtshauskultur.at/>, <http://www.niederoesterreich-card.at/>.