

## Presseinformation

11. November 2015

### Genießerzimmer Vernetzungstreffen in St. Pölten

#### Bohuslav: Umfassende Angebote und Ideen zum Thema Genuss

Die Genießerzimmer Gastgeberinnen und Gastgeber wurden kürzlich zu einem Vernetzungstreffen ins Landhaus nach St. Pölten geladen, um sich über aktuelle Themen und Entwicklungen auszutauschen, aber vor allem um vorauszublicken. „Die Genießerzimmer sind ein wichtiges Programm zur Qualitätssteigerung im heimischen Tourismus. Das Vernetzungstreffen bietet den Gastgeberinnen und Gastgebern die passende Plattform um sich auszutauschen, kreative Ideen zu holen und die Zusammenarbeit untereinander zu fördern“, so Tourismus-Landesrätin Dr. Petra Bohuslav.

Neben Themen wie die gesellschaftliche Entwicklung oder Herausforderungen von modernem Marketing, wurde vor allem die Zukunft beleuchtet. Mag. Christiane Varga vom Zukunftsinstitut hielt dazu ein Referat zum Thema „Der Hotelier der Zukunft: Vom Wunscherfüller zum Sinnpionier“, in der sie zukünftige Entwicklungen in der Hotellerie aufzeigte. Anschließend sorgte eine Interviewrunde mit Gisela Bauer vom Weingut Norbert Bauer, Ilona Bugelnig vom Landhaus Moserhof und Prof. Christoph Madl, MAS, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung, für interessante Ein- und Rückblicke. Abschließend präsentierte Mag. (FH) Christiana Hess von der Niederösterreich-Werbung die Marketingstrategie der Niederösterreich-Werbung und gab einen Ausblick auf die kommende Saison und die aktuellen Marktentwicklungen.

Die Qualitätsinitiative „Genießerzimmer“ feiert heuer ihr 10-jähriges Bestehen und hat sich in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. Nicht nur die Anzahl stieg auf 114 Gastgeber mit 373 zertifizierten Genießerzimmern, sondern auch die Vielfalt der Angebote: vom Fünf-Sterne-Hotel bis zum Privatzimmer, vom Wellnesshotel bis hin zu Urlaub-am-Bauernhof. Außerdem wurden dem Gast weitere Zusatzangebote geschnürt: so erhält man bei Buchung einer Nacht das Kulturticket Niederösterreich, ein Gutscheineheft mit Ermäßigungen zu über 80 Kulturausflugszielen und Veranstaltungen, bleibt man zwei Nächte hat der Gast sogar drei Wünsche frei.

„Die Genießerzimmer zeichnen sich durch ihre exklusive Ausstattung und individuellen Serviceleistungen aus, aber vor allem durch Regionalität und das

## Presseinformation

persönliche Engagement der Gastgeberinnen und Gastgeber. Für die Zukunft gilt es, auf diesen Grundkriterien aufzubauen und das Produkt weiterzuentwickeln", unterstreicht Professor Christoph Madl, MAS, Geschäftsführer Niederösterreich-Werbung.

Nähere Informationen: Niederösterreich-Werbung, Marlies Frey, Tel: 02742/9000-19844, [marlies.frey@noe.co.at](mailto:marlies.frey@noe.co.at), bzw. Büro LR Dr. Petra Bohuslav, Christoph Fuchs, Tel. 02742/9005-12322, [c.fuchs@noel.gv.at](mailto:c.fuchs@noel.gv.at), <http://www.geniesserzimmer.at/>.



Im Bild von links nach rechts: Mag. Christiane Varga (Zukunftsinstitut), Ilona Bugelnig (Landhaus Moserhof), Tourismus-Landesrätin Dr. Petra Bohuslav, Prof. Christoph Madl, MAS (Niederösterreich-Werbung), Gisela Bauer (Weingut Norbert Bauer).

© NLK