

Presseinformation

16. Juni 2016

„Tourismuspreis Niederösterreich“ präsentiert sich in neuer Aufmachung

Bewerb rückt die Innovationskraft touristischer Betriebe in den Fokus

Seit 1997 verleiht die Niederösterreich Werbung jedes Jahr den „Tourismuspreis Niederösterreich“. Diese Auszeichnung würdigt Personen, die sich mit ihren Leistungen in besonderem Maße um die niederösterreichische Tourismuswirtschaft verdient gemacht haben. Bisher hat es 58 Preisträgerinnen und Preisträger gegeben.

2016 - zum 20 Jahr-Jubiläum - präsentiert sich der „Tourismuspreis Niederösterreich“ in neuem Gewand. Vergeben wird er heuer in den drei Kategorien „Gastgeber des Jahres“, „Sonderpreis“ und „Ehrenpreis“. Anders als bisher findet die Preisverleihung an die Gewinner nicht mehr kurz vor dem Jahreswechsel, sondern bereits Ende September statt.

Mit der Neupositionierung des „Tourismuspreis Niederösterreich“ will die Niederösterreich Werbung die Innovationskraft touristischer Betriebe im Land noch stärker als bisher in den Fokus rücken. Eine Fachjury wählt die Preisträger in geheimer Abstimmung.

Nähere Informationen unter <http://b2b.niederoesterreich.at/>.