## Presseinformation

16. Dezember 2016

# Bohuslav: Wirtschaftsstrategie 2020 wird laufend weiterentwickelt

## Wirtschaft 4.0, NÖ-CARD und zwei neue Technologiezentren

„Die Wirtschaftsstrategie Niederösterreich 2020 entwickelt sich laufend weiter. Denn nur wenn wir als Wirtschaftsstandort am Puls der Zeit sind und rasch auf Entwicklungen reagieren, setzen wir uns im Wettbewerb der Regionen durch", erklärte Wirtschafts-Landesrätin Dr. Petra Bohuslav am heutigen Freitag anlässlich eines Pressegesprächs über die Schwerpunkte im Wirtschaftsressort. Eine interne Klausur durchleuchtete vor wenigen Tagen die niederösterreichische Wirtschaftsstrategie, und dabei wurden Weichenstellungen für die künftige Arbeit beschlossen. Ein Ansporn war dabei die Verleihung der Auszeichnung „Europäische Unternehmerregion 2017".

Das Wirtschaftsressort geht mittels verschiedenster Förderungen und Anreize auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der niederösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmer ein. Aufbauend auf den vier Kernstrategien der Wirtschaftsstrategie werden neben den Großunternehmen auch die KMU und die Kleinunternehmen mit entsprechenden Maßnahmen unterstützt. „Gerade das Thema ‚Wirtschaft 4.0' zeigt, dass es kein Patentrezept gibt. Wichtig ist, die Betriebe - insbesondere auch kleinere und mittlere Unternehmen - zur Entwicklung individueller Strategien zu motivieren und entsprechende Unterstützungsmaßnahmen anzubieten", sagte Bohuslav.

Im Bereich „Wirtschaft 4.0" setzt Niederösterreich daher stark darauf, Bewusstsein zu schaffen, den Wandel zu unterstützen und die Menschen zu qualifizieren. So wurde vor wenigen Wochen ein Fördercall für Konzepte zur innerbetrieblichen Umsetzung von „Wirtschaft 4.0"-Maßnahmen abgeschlossen, eine weitergehende Förderaktion ist für das kommende Frühjahr geplant. Neben den Informationsveranstaltungen, die gemeinsam mit der Wirtschaftskammer und der Industriellenvereinigung Niederösterreich durchgeführt werden, wurden die Beratungen durch Technologie- und Innovationspartner verstärkt. „Wir stehen mit den niederösterreichischen Wirtschaftstreibenden in einem ständigen Dialog, um punktgenau jene Akzente zu setzen, die sie rund um ‚Wirtschaft 4.0' benötigen. Gleichzeitig zeigen wir auch jenen Unternehmen die Chancen auf, die sich bisher kaum mit diesem Thema auseinandergesetzt haben", meinte die Landesrätin.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Mag. Rainer Hirschkorn
Tel: 0 27 42/90 05 - 12 17 5
E-Mail: presse@noel.gv.at

## Presseinformation

Auch im Tourismus verändert die Digitalisierung die Informations- und Kaufprozesse wesentlich. Die Niederösterreich-Werbung hat daher die Arbeitsgruppe „Tourismus 4.0" gegründet, um die Herausforderungen in Chancen zu verwandeln und noch besser auf die neuen Anforderungen reagieren zu können. Und auch die Niederösterreich-CARD, die sich mit einem neuen Verkaufsrekord von 185.000 Stück großer Beliebtheit erfreut, wird in den nächsten zwei Jahren digital: Die Testphase startet mit der kommenden Saison 2017/2018, die Umsetzung soll mit der Saison 2018/2019 stattfinden. Damit kann einerseits besser auf die Kunden und Kundinnen eingegangen werden, und andererseits können Informationen zielgerechter gestreut werden.

Wesentliches Thema in Niederösterreich ist auch die 2016 gestartete Spin-Off-Strategie mit dem Ziel, den technologischen Gründergeist weiter zu entfachen. Ein Meilenstein wird dabei 2017 die Errichtung des Technologie- und Forschungszentrums Seibersdorf durch eine Tochtergesellschaft der NÖ Wirtschaftsagentur ecoplus sein. In Klosterneuburg wird mit dem IST Austria Park der Forschungs- und Technologiestandort weiter ausgebaut, um die Synergien der Forschung am IST Austria und den forschungsorientierten Unternehmen zu intensivieren. Hierzu haben ecoplus und IST Austria eine gemeinsame Projektgesellschaft gegründet. „Mit diesen beiden Projekten wollen wir die Ansiedelung technologieorientierter, innovativer Unternehmen forcieren und den technologieorientierten Unternehmen optimale Rahmenbedingungen bieten", hielt Bohuslav fest.

Mit dem „IdeenHub", einer neuen Workshop-Reihe von accent und tecnet in Kooperation mit den Fachhochschulen in Niederösterreich, wird die gezielte Verwertung von Ideen in Form einer Spin-Off-Gründung unterstützt, um Forschungsergebnisse an Fachhochschulen und Hochschulen in unternehmerische Projekte zu transformieren.

„Ich freue mich über den gemeinsamen Kurs der Kolleginnen und Kollegen aus dem Wirtschaftsressort und danke für die gute Zusammenarbeit, um auch künftig die Zukunft in Niederösterreich aktiv mitgestalten zu können", sagte die Wirtschafts-Landesrätin abschließend.

Nähere Informationen: Büro LR Bohuslav, Christoph Fuchs, Telefon 02742/9005-12322, e-mail cristoph.fuchs@noel.gv.at.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Mag. Rainer Hirschkorn
Tel: 0 27 42/90 05 - 12 17 5
E-Mail: presse@noel.gv.at

## Presseinformation




Wirtschafts- und Tourismuslandesrätin Dr. Petra Bohuslav (4. von links) präsentierte die Schwerpunkte im Wirtschaftsressort, im Bild flankiert von DI Walter Kirchler (Geschäftsführer NÖ Regional), DI Dr. Doris Agneter (Geschäftsführerin N.vest), Mag. Georg Bartmann (Leiter der Gruppe Wirtschaft, Sport und Tourismus beim Amt der NÖ Landesregierung), Mag. Helmut Miernicki (Geschäftsführer ecoplus) und Prof. Christoph Madl (Geschäftsführer NÖ Werbung) (von links nach rechts)

© NLK

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Mag. Rainer Hirschkorn
Tel: 0 27 42/90 05 - 12 17 5
E-Mail: presse@noel.gv.at