

Presseinformation

1. April 2026

Start in die Radsaison: Fünfter Rad-Genuss-Tag im Triestingtal

LH Mikl-Leitner: Kulinarik und Kultur entlang der Radroute

Als Auftakt in die Rad- und Ausflugssaison wird am 2. Mai der vom Wienerwald Tourismus organisierte Rad-Genuss-Tag in der LEADER-Region Triestingtal+ stattfinden. Entlang des Triesting-Gölsental-Radwegs warten zwischen Leobersdorf und Kaumberg zahlreiche Genussstationen. Diese werden von regionalen Ausstellern, Direktvermarktern, Bike-Expertinnen und -Experten sowie Kulturschaffenden betreut. „In Niederösterreich haben wir mit unseren Top-Radrouten ein vielfältiges Angebot für alle Sport- und Ausflugsbegeisterten. In Kombination mit Kulinarik und Kultur werden Gästen und Einheimischen eindrucksvolle Erlebnisse geboten. Der Rad-Genuss-Tag im Triestingtal zeigt, wie Natur, Sport und Kulinarik zusammenspielen. So können wir aktiv die beste Zukunft für unsere Kinder gestalten“, erklärt Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Der Rad-Genuss-Tag ist Teil eines umfangreicheren Projekts der LEADER-Region Triestingtal+, in dem die touristische Weiterentwicklung der Region vorangetrieben wird. Ziel ist es, das Triestingtal als eigenständige Erlebnislandschaft im südlichsten Teil des Wienerwaldes zu etablieren und die Angebote der Gemeinden sowie regionalen Betriebe noch stärker miteinander zu vernetzen. „Unser ‚Rad-Genuss-Tag‘ ist ein Vorzeigebispiel, um unsere Region sichtbar zu machen. Das Event ist der perfekte Saisonstart für einen abwechslungsreichen Radausflug mit der ganzen Familie“, schildert Marcus Linford, Geschäftsführer der Wienerwald Tourismus GmbH.

Im Rahmen des Projekts wird außerdem die Positionierung des Triestingtals sowohl im Printbereich als auch online weiterentwickelt. Persönlichkeiten aus dem Triestingtal werden durch eine Kampagne, ein Booklet und Online-Maßnahmen in den Vordergrund gestellt. Werbemittel wie Folder, Entdeckerkarte und Informationen rund um den Radweg werden überarbeitet. Parallel dazu liegt ein wesentlicher Schwerpunkt auf der digitalen Neuausrichtung. Der gesamte Online-Auftritt wird im Zuge des Digitalisierungsprozesses der Niederösterreich Werbung modernisiert. „Wir legen großen Wert auf eine klare Positionierung und einen konsistenten Auftritt der Region. Die digitale Neuausrichtung ermöglicht es uns, die Qualitäten des Triestingtals noch prägnanter darzustellen“, sagt Bürgermeister

Presseinformation

Josef Balber, Obmann der LEADER-Region Triestingtal+. Das Projekt soll bis Ende 2027 realisiert werden.

Als Wirtschaftsagentur des Landes ist ecoplus auch in der Förderperiode 2023–2027 Hauptförderstelle für nicht-landwirtschaftliche Maßnahmen im Rahmen von LEADER. „In dieser Förderperiode wurden bisher 156 LEADER-Projekte beschlossen. Damit konnten EU-Fördermittel in Höhe von über 10,6 Millionen Euro abgeholt werden, die den Regionen direkt zugutekommen“, informiert ecoplus-Prokuristin Petra Patzelt.

Die LEADER-Region Triestingtal+ hat gemäß ihrer lokalen Entwicklungsstrategie das Projekt zur Förderung ausgewählt. Es wird mit Unterstützung von Land, Bund und Europäischer Union gefördert. Das Land Niederösterreich hat die Unterstützung aus Mitteln des GAP-Strategieplans Österreich 2023–2027 und der ecoplus-Regionalförderung auf Initiative von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner beschlossen

Weitere Informationen bei der Wirtschaftsagentur ecoplus, Mag. (FH) Markus Steinmaßl, Telefon 02742/9000 196 19, E-Mail m.steinmassl@ecoplus.at, <https://www.ecoplus.at/>



Im Bild von links nach rechts: Marcus Linford, Geschäftsführer Wienerwald Tourismus GmbH, ecoplus Prokuristin Petra Patzelt, Abgeordneter Christoph Kainz, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Bürgermeister Josef Balber, Obmann LEADER-Region Triestingtal+

© NLK Burchhart