Presseinformation

30. Juli 2025

Ein geglückter Sommerbeginn: Gute Bilanz für bisherige Sommersaison und erstes Halbjahr

LH Mikl-Leitner: „Im Mai und Juni wurden knapp 1,44 Millionen Nächtigungen verzeichnet“

Die erste Hochrechnung für die Nächtigungszahlen im Mai und Juni sind da und lassen einen positiven Rückblick auf das erste Halbjahr zu: 3,3 Millionen Nächtigungen konnten Niederösterreichs Gastgeberinnen und Gastgeber heuer bereits verbuchen. Dazu hat die bisherige Sommersaison (Mai und Juni) mit knapp 1,44 Millionen Nächtigungen wesentlich beigetragen, zählen doch die wärmeren Monate traditionell zu den nächtigungsstärksten des Jahres. Seitens des Landes zeigen sich Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung Michael Duscher mit der Halbjahresbilanz zufrieden.

Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betont: „Ein geglückter Sommerbeginn: Im Mai und Juni wurden rund 915.000 Nächtigungen von Gästen aus dem Inland und knapp 524.000 Nächtigungen von Gästen aus dem Ausland verzeichnet – insgesamt also knapp 1,44 Millionen Nächtigungen. Das entspricht einem Plus von 1,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Üblicherweise erreichen die Nächtigungszahlen ihren jährlichen Höhepunkt zwischen Juni und August, schließlich bietet der Sommer unzählige Möglichkeiten, um Niederösterreich in seiner ganzen Vielfalt zu erleben: Sei es beim Wandern in den Bergen, beim Radfahren durch romantischen Kellergassen und Weinbaugebiete bei der Einkehr im Wirtshaus und beim Heurigen oder bei den vielen kleineren und größeren Kulturfestivals.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, ergänzt: „Was Niederösterreich zu einem lohnenden Urlaubsziel im Sommer macht, sind die nahezu unendlichen Kombinationsmöglichkeiten aus Natur, Kulinarik und Kultur. Von seiner schönsten Seite zeigt sich dieses Zusammenspiel etwa bei den zahlreichen Veranstaltungen im Festivalland Niederösterreich. Denn unsere Gäste schätzen nicht nur die Festivals selbst, sondern auch die magischen Orte, an

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Philipp Hebenstreit
Telefon: 02742/9005-13632
E-Mail: presse@noel.gv.at

Presseinformation

denen diese stattfinden. Auch bei Schlechtwetter hat Niederösterreich viel zu bieten – von Indoor-Aktivitäten mit der Niederösterreich-CARD bis zur Auszeit in einer der 56 handverlesenen ‚Selected Stays'-Unterkünfte, die jede für sich eine Reise wert sind."

Schon die touristische Wintersaison 2024/25, die von November 2024 bis April 2025 dauert, konnte in Niederösterreich mit einem deutlichen Plus von gut zwei Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum abschließen. Insgesamt konnten landesweit über 2,8 Millionen Nächtigungen verbucht werden. Besonders die deutschen Gäste sorgten mit fast 230.000 Nächtigungen für ein erfreuliches Plus von 4,3 Prozent. Aber auch bei den Gästen aus dem gesamten Ausland wurde ein Zuwachs von 4,6 Prozent verzeichnet (insgesamt rund 920.000 Nächtigungen). Gäste aus dem Inland sorgten in der heurigen Wintersaison für fast 1,9 Millionen Nächtigungen in Niederösterreich.

Die Entwicklung seit Jahresbeginn ist ähnlich erfreulich: Im Zeitraum von Jänner bis Juni 2025 lagen die Nächtigungen in Niederösterreich mit einem Zuwachs von 1 Prozent (insgesamt 3,3 Millionen Nächtigungen) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum im Plus. Im Mai und Juni – die aufgrund der jährlich anders fallenden Termine für Pfingsten und Fronleichnam im Tourismus in der Regel gemeinsam betrachtet werden – konnte ebenfalls ein Nächtigungsplus von 1,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr festgestellt werden.

Trotz langer Schlechtwetterphasen, die sich vor allem auf immer häufiger werdende kurzfristige Buchungen auswirken, lässt die aktuelle Buchungslage einen stabilen bis vorsichtig optimistischen Blick auf die üblicherweise starken Sommermonate Juli und August zu. Vor allem an den Wochenenden und rund um Veranstaltungen sind Niederösterreichs Regionen gut ausgelastet.

Nach dem Sommer beginnt in Niederösterreich traditionell die fünfte Jahreszeit: Der Weinherbst. Seit knapp 30 Jahren wird die Zeit zwischen September und November in allen acht Weinbaugebieten des Landes genutzt um zu Feiern. Gemeinsam präsentieren die Winzerinnen und Winzer ihre Schätze: Weinbauern öffnen ihre Türen, laden zur Weinlese ein und gewähren Einblicke in die Kunst der Weinbereitung. Die ersten Vorboten auf diese besondere Zeit zeigen sich auch

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Philipp Hebenstreit
Telefon: 02742/9005-13632
E-Mail: presse@noel.gv.at

Presseinformation

schon etwas früher - zum Beispiel das Kellergassenfest am Sauberg am 22. und 23. August 2025 oder Kunst und Wein in Haugsdorf am 23. und 24. August 2025.

Die Niederösterreich-CARD ist die optimale Begleitung im Sommer: In der aktuellen Saison wurden bisher 225.000 Niederösterreich-CARDs verkauft und in Summe bisher 680.000 Ausflüge damit unternommen. Im 20. Jahr ihres Bestehens ist die Niederösterreich-CARD so attraktiv und vielseitig wie nie zuvor. Mit 365 Ausflugszielen ist sie nicht nur für Landsleute in der Ferienzeit die optimale Begleitung, sondern auch für Urlaubsgäste in Niederösterreich – denn der Kauf lohnt sich schon nach wenigen Eintritten. An sonnigen Sommertagen warten Badespaß, Ausflüge mit dem Schiff, eine Tour durch den Naturpark oder Action auf der Sommerrodelbahn. Doch auch bei Schlechtwetter wird mit den Angeboten der Niederösterreich-CARD für viel Abwechslung gesorgt: Vom Indoor-Spielplatz bis zum spannenden Museums- oder Erlebnisweltbesuch.

Weitere Informationen: Sophie Seeböck, Niederösterreich Werbung, Telefon 02742/9000-19844, E-Mail sophie.seeboeck@noe.co.at