Presseinformation

30. Mai 2025

Tourismus in Niederösterreich zieht positive Winterbilanz

LH Mikl-Leitner: Mehr als 2,8 Millionen Nächtigungen (konkret 2.801.900) in der Wintersaison 2024/2025 sprechen für sich

Die Wintersaison 2024/25 ist in Niederösterreich erfolgreich zu Ende gegangen – das belegen die aktuellen Nächtigungszahlen: Laut einer ersten Hochrechnung der Statistik Austria verzeichnete Niederösterreich von November 2024 bis April 2025 ein positives Nächtigungsplus von 2 Prozent. „Mehr als 2,8 Millionen Nächtigungen (konkret 2.801.900) in der Wintersaison 2024/2025 sprechen für sich. So machte Niederösterreich mit seinen attraktiven Angeboten auf und abseits der Piste auch im Winter einmal mehr auf sich aufmerksam und begeisterte Gäste aus nah und fern. Die späten Osterferien im April haben uns zum Abschluss noch einmal ein deutliches Plus von fünf Prozent im Vergleich zum April des Vorjahres beschert“, zeigt sich Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner mit dem Ergebnis zufrieden und ergänzt: „Zurückzuführen ist das auf Ergebnis auf ein Plus von 4,4 Prozent bei ausländischen Gästen (917.500 Nächtigungen) und die stabile Nachfrage bei den Gästen aus dem Inland, nämlich +0,8 Prozent oder 1.884.400 Nächtigungen. Der frühe Beginn der Ausflugssaison im April und vor allem auch die steigende Nachfrage im Wirtschaftstourismus haben dieses Ergebnis möglich gemacht. Niederösterreich erlebt aktuell einen wahren ‚Boom‘ an Veranstaltungen im Tagungs- und Kongressbereich. Bei der Auslastung der Nebensaisonen spielt dies eine wesentliche Rolle. Jetzt freuen sich unsere Gastgeberinnen und Gastgeber auf eine erfolgreiche Sommersaison!“

„Niederösterreich kann sich einmal mehr über ein positives Nächtigungsergebnis in der Wintersaison freuen. Die teilweise herausfordernden Wetterbedingungen tun dem Aufwärtskurs im Tourismus dabei keinen Abbruch. Dank der milden Temperaturen sind viele Menschen heuer schon frühzeitig in ihr ‚Ausflugsjahr‘ gestartet, sei es zum Wandern und Radfahren oder um Ausflugsziele zu besuchen. Neben dem Ausflugstourismus ist in Niederösterreich vor allem aber der Wirtschaftstourismus ein verlässlicher Nächtigungsbringer und entwickelt sich

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Mag. (FH) Kathrin Vollkrann, MLS
E-Mail: presse@noel.gv.at

derzeit sehr positiv. Die Bilanz für April ist äußerst erfreulich und ein guter Vorbote für die angelaufene Sommersaison“, so Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung.

Wie der kürzlich erschienene Meeting Industry Report Austria 2024 des Austrian Convention Bureaus und der Österreich Werbung belegt, wurden im vergangenen Jahr österreichweit über 27.000 Veranstaltungen mit mehr als 1,8 Mio. Teilnehmerinnen und Teilnehmern durch die Veranstalterinnen und Veranstalter sowie Locations vermeldet. Niederösterreich zählt mit seinen beliebten Veranstaltungslocations für Kongresse, Tagungen und Seminaren zu den Top 3 der Gastgeberbundesländer und ist somit national als auch international in der Branche nicht mehr wegzudenken. Immerhin knapp jede zehnte Veranstaltung in der Tagungsindustrie, nämlich 9,3 Prozent, findet in Niederösterreich statt. Der Großteil der insgesamt 2.553 Veranstaltungen mit 126.044 Teilnehmenden sind mit 62,2 Prozent Firmentagungen, 28,4 Prozent entfallen auf Kongresse und 9,4 Prozent auf Seminare. Vor allem in den Themenbereichen „Wirtschaft & Politik“ sowie „Technik“ kann Niederösterreich bei Veranstaltungen punkten.

Von zunehmender Bedeutung sind jedenfalls auch „Green Meetings“ und „Green Events“. Bereits vor der Anreise werden die Teilnehmenden auf die Möglichkeit der öffentlichen Verkehrsmittel hingewiesen. Ebenso zählen Maßnahmen wie Abfallvermeidung und Energieeffizienz zu wesentlichen Zertifizierungskriterien.

Noch lässt der Sommer auf sich warten, zum Radfahren und Wandern geht es aber trotzdem jetzt schon gerne nach draußen. Erst kürzlich wurde die neue „Radeln for Family“ -Broschüre mit Tipps für den Radurlaub mit Kindern veröffentlicht, und auch kulturell tut sich schon sehr viel: Die Internationalen Barocktage Stift Melk, das Festival La Gacilly-Baden Photo und das Theaterfest Niederösterreich stehen unmittelbar bevor.

Mit erstmals 365 Ausflugszielen in Niederösterreich und Umgebung ist die Niederösterreich-CARD die optimale Begleitung für jeden Ausflug. Schon in den ersten Wochen der 20. Niederösterreich-CARD Saison lagen die Verkaufszahlen bei über 200.000 Karten.

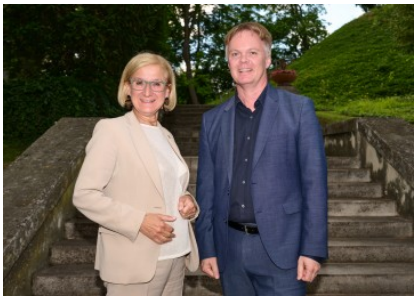
Wer beim Wandern und Ausflüge machen hungrig und durstig wird, steuert am

Mag. (FH) Kathrin Vollkrann, MLS
E-Mail: presse@noel.gv.at

Presseinformation

besten einen der zahlreichen gemütlichen Heurigen oder ein Wirtshaus der Niederösterreichischen Wirtshauskultur an: Rund 200 Betriebe in ganz Niederösterreich freuen sich auf den Besuch. Zu genießen gibt es regionaltypische Küche mit Besonderheiten aus der Region, gute Weine und eine gelungene Verbindung von Tradition und moderner Innovation – und vor allem herzliche Gastfreundschaft!

Für weitere Rückfragen: Sophie Seeböck, Niederösterreich Werbung, Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at.



Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung.

© NLK Pfeiffer