

5. Januar 2001

Klaus Merkl – ein Top-Manager

Fachmagazin reiht Chef der NÖ Werbung auf Platz eins

Klaus Merkl, Chef der Niederösterreich Werbung, ist laut „FM“, dem Fachmagazin für Touristik, Gastronomie und Hotellerie, der beste Manager aller Landestourismusorganisationen und zählt außerdem zu den fünf besten aller Top-Touristiker des Landes. „FM“ erstellt jedes Jahr ein Ranking der Top 100 in der österreichischen Tourismus- und Reisebranche. Im Landestourismusmanager-Ranking belegte Klaus Merkl in den Kategorien „Kompetenz“, „Sympathie“ und „Leistung“ Platz eins.

Auch im „FM-Ideencontest“ in der Kategorie Gastronomie siegte Niederösterreich: Der im Vorjahr ins Leben gerufene „Bauernbrunch“ wurde als äußerst innovativ bewertet.

Zu diesem Artikel gibt es eine unterstützende Audiodatei. Diese ist zum Download nicht mehr verfügbar. Bitte wenden Sie sich an: presse@noel.gv.at