27. August 2002

Young & cool: Neue Jugendschutzaktion gegen Alkohol und Nikotin **Prokop: Gezielte Suchtvorbeugung für Jugendliche**

„Young & cool“ nennt sich eine neue Aktion, die vom Land Niederösterreich und der Wirtschaftskammer ins Leben gerufen wurde und darauf abzielt, Jugendlichen unter 16 Jahren den Appetit auf Alkohol und Nikotin zu nehmen. Die Initiative läuft in über 13.000 Betrieben, mit dabei sind Gastronomie, Handel und Tabak-Trafiken.

„Es geht darum, mit gezielter Suchtvorbeugung die Jugendlichen vom Alkohol- und Nikotinkonsum abzuhalten“, erläutert Landeshauptmannstellvertreterin Liese Prokop. Am 12. September findet im NÖ Landhaus ein Runder Tisch statt, bei dem mit Experten aus der Jugendarbeit, der Suchtvorbeugung, der Sozialforschung und der Exekutive weitere Maßnahmen und Aktivitäten zum Schutz der Jugend vor Alkohol und Nikotin beraten werden. Dabei sollen Maßnahmen wie ein österreichweiter Jugendschutz und ein Abgabe- und Verkaufsverbot von Alkohol und Nikotin an junge Menschen unter 16 Jahren diskutiert werden. Außerdem ist eine niederösterreichweite Infokampagne in Schulen und Jugendorganisationen zum Thema Alkohol und Nikotin geplant.

Prokop: „Außerdem werden wir eine Reihe anderer Aktivitäten wie Jugendleiterschulungen, Ausstellungen, Schulprojekte zur Suchtvorbeugung und Streetwork, also die Arbeit mit Jugendlichen vor Ort, forcieren.“

Zu diesem Artikel gibt es eine unterstützende Audiodatei. Diese ist zum Download nicht mehr verfügbar. Bitte wenden Sie sich an: presse@noel.gv.at