Presseinformation

20. Februar 2004

Donau-Universität Krems: Weiterbildung zum Projektmanager

„Masters of Science“ in „New Media Management“ verliehen

Fünf Absolventen des „New Media Management“-Studiums am Zentrum für Neue Medien der Donau-Universität Krems haben als erste Studierende dieses Fachbereichs den internationalen akademischen Grad „Master of Science“ (MSc) erhalten. Der Universitätslehrgang "Professional MSc New Media Management" vermittelt Fertigkeiten in Projekt- und Produktmanagement, Konzeption, in der Produktion und im Consulting von New-Media-Services. Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist ein akademischer Abschluss oder eine mindestens vierjährige einschlägige Berufserfahrung bei einem Mindestalter von 24 Jahren.

Der Projektmanager, der den Einsatz der Spezialisten aus Technologie und Design, die Teamarbeit, den Produktionsablauf und die Kundenbeziehungen plant, steuert und kontrolliert und so den Rahmen für innovative Produkte schafft, stellt das typische Berufsbild der Lehrgangsabsolventen dar. Aber auch für andere Berufe bietet der Lehrgang „Professional MSc New Media Management“ eine optimale Vorbereitung, etwa für Konzepter und New-Media-Consultants oder für Produkt-, Marketing-, Content- und Web-Portal-Manager.

Nähere Informationen: Zentrum für Neue Medien, Telefon 02732/893-2501, newmedia@donau-uni.ac.at, www.donau-uni.ac.at/znm.

Zu diesem Artikel gibt es eine unterstützende Audiodatei. Diese ist zum Download nicht mehr verfügbar. Bitte wenden Sie sich an: presse@noel.gv.at

E-Mail: presse@noel.gv.at