

5. Oktober 2006

### **Themenabend für die Zielgruppe „50plus“ in Baden „Gesundheitsdienstleister Baden“ präsentierten Angebotspaket**

Die „Gesundheitsdienstleister Baden“ luden gestern Abend gemeinsam mit dem Marketing- und Kommunikationsexperten Hans Schnait und dem Wellbeing Cluster NÖ zu einem Themenabend mit dem Titel „50plus – ein Markt mit Potenzial“ ins Badener „Traditionshotel Gutenbrunn“.

Im Rahmen dieses Informationsabends wurde zunächst auf die Bedeutung der Zielgruppe „50plus“ für die Stadt Baden eingegangen. Weiters gab der Marketing- und Kommunikationsexperte Hans Schnait einen Einblick in den Markt „50plus“; das Team der „Gesundheitsdienstleister Baden“ präsentierte seine auf diese Zielgruppe zugeschnittenen Angebotspakete.

Bei den „Gesundheitsdienstleistern Baden“ handelt es sich um eine achtköpfige Gruppe aus Baden und Umgebung, die sich im Rahmen eines Kooperationsprojektes des Wellbeing Clusters NÖ zusammengeschlossen hat. Ziel dieser Kooperation ist die Etablierung eines Gesundheitsdienstleister-Netzwerkes in der Region. Das Projekt wird als wesentlicher Schritt zur Realisierung der Strategie „Gesundheitsdestination Baden 2010“ angesehen.

Nähere Informationen: ecoplus, Michaela Schmid, Telefon 01/513 78 50-19, e-mail [m.schmid@ecoplus.at](mailto:m.schmid@ecoplus.at).

Zu diesem Artikel gibt es eine unterstützende Audiodatei. Diese ist zum Download nicht mehr verfügbar. Bitte wenden Sie sich an: [presse@noel.gv.at](mailto:presse@noel.gv.at)