Presseinformation

17. M rz 2011

FH St. Pölten bietet Informationsnachmittag für Medienmanager

Studienangebote werden bei „Tage der offenen Tür" vorgestellt

Am 28. März, 18. April und 16. Mai jeweils von 15 bis 17 Uhr im 2. Stock im Seminarraum der Fachhochschule St. Pölten können sich Interessierte unter dem Motto „Wirtschaft & Medien - die optimale Kombination für den erfolgreichen Einstieg in die Medienbranche" über die Bachelor-Studiengänge „Medienmanagement", „Media- und Kommunikationsberatung" sowie den Master-Studiengang „Media Management" informieren.

Überdies bietet sich morgen, Freitag, 18. März, von 14 bis 19 Uhr und am Samstag, 19. März, von 9 bis 15 Uhr im Zuge der „Tage der offenen Tür" auch die Gelegenheit, am Unterricht teilzunehmen und sich ein eigenes Bild von allen Studienangeboten in St. Pölten zu machen. Ein vielfältiges Programm von Vorträgen und Workshops über persönliche Beratung bis zur aktiven Teilnahme an Lehrgängen gibt Einblicke in die Aktivitäten der Fachhochschule. Im Anschluss daran stehen die Professoren und Mitarbeiter der Fachabteilungen bei einer Präsentation der Lehrgangsangebote für Fragen zu Studium, Finanzierung und Bewerbung zur Verfügung. Auch direkte Kontakte mit Studenten und Absolventen der Fachhochschule sind möglich.

Nähere Informationen: Fachhochschule St. Pölten GmbH, Barbara Pullirsch, Telefon 02742/313 228-269, e-mail barbara.pullirsch@fhstp.ac.at, http://www.fhstp.ac.at/.

E-Mail: presse@noel.gv.at