Presseinformation

27. November 2012

Neues Gewinnspiel der Initiative „So schmeckt Niederösterreich"

Partnerbetriebe decken „Weihnachtstafel"

Für die Vorweihnachtszeit hat sich die Initiative „So schmeckt Niederösterreich" heuer etwas Besonderes ausgedacht: Am heutigen Dienstag, 27. November, startet auf der Facebook-Fanseite von „So schmeckt Niederösterreich" (www.facebook.com/soschmecktnoe bzw. http://www.weihnachtstafel.soschmecktnoe.at/) ein neues Gewinnspiel. Bis 24. Dezember und damit an exakt 28 Tagen - angelehnt an die Anzahl der Genuss Regionen in Niederösterreich - erwartet die Gewinnerinnen und Gewinner dabei ein exklusiver Preis von einem der „So schmeckt Niederösterreich"-Partnerbetriebe.

Die diversen Partnerbetriebe haben sich repräsentative Preise überlegt, die typisch für ihren Betrieb und ihre Region sind. Gewinne sind etwa Geschenkkörbe, Schmankerlboxen, Gutscheine für Heurigenbesuche, Übernachtungen, Gourmetdinner oder auch Kochkurse in Haubenlokalen.

Mit der Initiative „So schmeckt Niederösterreich" unterstützt die Energie- und Umweltagentur NÖ (eNu) Betriebe bei der Vermarktung regionaler Produkte.

Nähere Informationen: Energie- und Umweltagentur NÖ, Mag.(FH) Christina Mutenthaler, Telefon 02742/219 19, e-mail christina.mutenthaler@enu.at, http://www.enu.at/, http://www.soschmecktnoe.at/.

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion – Pressedienst
www.noe.gv.at/presse

Mag. Manuela Eichinger-Hesch
Tel: 0 27 42/90 05 - 12 15 6
E-Mail: presse@noel.gv.at