Presseinformation

23. Dezember 2013

Digitales Netzwerk der FH Wiener Neustadt wächst

360°-Film ermöglicht virtuelle Reise durch die Fachhochschule

Seit einem Jahr ist die neue Website der Fachhochschule Wiener Neustadt online. Mit der neuen Seite hat die FH auch ihre Social-Media-Aktivitäten intensiviert und stellt jetzt auch einen interaktiven „360°-Film" online. Dieser ermöglicht eine virtuelle Reise durch die Fachhochschule. „Unsere stetig wachsende Präsenz in der virtuellen Welt weckt bei unseren Zielgruppen Neugierde auf die ‚echte FH' und schlägt sich in wachsenden Interessentengesprächen und steigenden Imagewerten nieder", so Mag. Margareta Seiser, Marketingchefin der FH Wiener Neustadt.

Rund ein Viertel aller Besucher der Website sind neue User, die Unique Visitors wurden gegenüber dem Vorjahr um fünf Prozent gesteigert. Die „Fananzahl" auf der FH-Facebook-Präsenz ist in den letzten zwölf Monaten um 42 Prozent gewachsen, sie ist damit die drittgrößte Facebook Page unter den österreichischen Fachhochschulen. Auch auf der Xing-Plattform des Alumnivereins hat sich die Mitgliederzahl im Vergleich zum Vorjahr um ein Drittel vergrößert.

Nähere Informationen: Fachhochschule Wiener Neustadt, Mag. Margareta Seiser, Leitung Marketing & Corporate Communications, Telefon 02622/89 084-123, e-mail margareta.seiser@fhwn.ac.at, http://www.fhwn.ac.at/.

Anita Quixtner, BA
Tel: 0 27 42/90 05 -12 16 3
E-Mail: presse@noel.gv.at