



# Genießer

## ZIMMER

NIEDERÖSTERREICH

### Genießerzimmer Niederösterreich



Wo wir sind, ist oben.





## Inhalt

I. Allgemeine Informationen zum Projekt „Genießezimmer“.....	3
II. Leitfaden für den Betrieb.....	4
III. Ihre Ansprechpartner .....	8
IV. Kriterien und Markenversprechen .....	10
V. Interessentenblatt.....	11

## I. Allgemeine Informationen zum Projekt „Genießerzimmer“ – der besondere Service inklusive

Niederösterreich hat sich als „Land für Genießer“ bereits einen guten Ruf erworben. Viele Kurzurlauber verbringen ihre Wochenenden im Land um Wien und sind immer wieder auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Zimmern und kreativen authentischen Angeboten.

Das Projekt „Genießerzimmer“ hat zum Ziel in allen Destinationen Niederösterreichs erstklassige Unterkünfte mit einem starken regionalen Bezug und höchste Qualität in der Dienstleistung zu schaffen. Das Genießerzimmer ist viel mehr als schön wohnen – es erzählt eine Geschichte. Der Gast genießt die **Niederösterreichische Gastlichkeit und Serviceleistung**, die **Ursprünglichkeit** von Natur und Landschaft, die Wein- und Tischkultur, **regionale Schmankerl**. Der Genießerzimmer Gast genießt - er spürt die **Individualität!**

**Zielgruppe: Der Gast, der mit allen Sinnen regionaltypisch verwöhnt werden möchte.**

### **Ziele:**

- Den **anspruchsvollen Genießer** als Gast gewinnen und länger binden
- **Stammkunden** aufbauen
- Vom Wettbewerb **abheben**
- Steigerung der **Attraktivität** des betrieblichen Angebotes
- **Höhere Auslastung**
- Besonderes **Dienstleistungsangebot**
- Bessere **Preisdurchsetzung**

### **Kooperation mit den Destinationen und der Niederösterreich Werbung**

Die Entwicklung und Vermarktung der Genießerzimmer erfolgt in enger Abstimmung zwischen Niederösterreich-Werbung, Destinationen und Betrieben. Die Genießerzimmer-Betriebe werden von der Niederösterreich Werbung und den Destinationen forciert beworben (Internet, Newsletter, Angebotsfolder etc.).

## II. Leitfaden für den Betrieb

### 1. Erstkontakt

Nach erster Kontaktaufnahme mit Ihrem Ansprechpartner in Ihrer Destination erhalten Sie die „Genießerzimmerkriterien“ zugesandt. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen zum Projekt „Genießerzimmer Niederösterreich“.

- Philosophie Projekt „Genießerzimmer Niederösterreich“
- Leitfaden „Wie komme ich zu einem Genießerzimmer“
- Die wichtigsten Ansprechpartner
- Kriterien
- Informationen zur Förderung
- Interessentenblatt

### 2. Anwärterphase

Das digitale Interessentenblatt schicken Sie bitte per Mail oder Fax an Ihre Destination. Somit melden Sie sich als Genießerzimmer Niederösterreich-Interessent offiziell an.

#### Erstbesichtigung für **Privatvermieter** und **Urlaub am Bauernhof Betriebe**:

Nach der Retournierung des Interessentenblatts werden Sie von einem Mitarbeiter der Destination kontaktiert. Die Erstbesichtigung ist gleichzeitig ein Beratungstermin mit dem Ansprechpartner Ihrer Destination und einem Mitarbeiter des Landesverbandes für Urlaub am Bauernhof.

#### Erstbesichtigung für **gewerbliche Betriebe**:

Nachdem Sie das Interessentenblatt retourniert haben, werden Sie von einem Mitarbeiter der Destination kontaktiert und ein Besichtigungstermin wird mit Ihnen vereinbart.

Die Erstbesichtigung ist gleichzeitig ein Beratungstermin mit dem Ansprechpartner Ihrer Destination und eventuell einem Mitarbeiter der Wirtschaftskammer Niederösterreich.

### Ziel der Erstbesichtigung:

- **Klärung** noch offener Fragen
- **Beratung** und Empfehlungen zur Vorhabensplanung
- Weitere Vorgangsweise (Termine, Formalitäten) klären
- Bei Um- und Neubauten: Einsicht in Baupläne (Grundriss, Skizze)
- Vereinbarung eines Zeitplans
- Information über Förderungen bzw. Vermittlung an die Förderstelle
- **Erstellung eines Protokolls** (Ist-Situation, Geplante Maßnahmen, etc.)

### 3. Zertifizierung des Genießerzimmers und daraus entstehende Pflichten

- a. Umsetzung des Bauvorhabens bzw. der Adaptierung durch den Betrieb.
- b. Danach **Fertigstellungsmeldung** an den Mitarbeiter der Destination. Ein **Termin** wird vereinbart.
- c. Der **Vertrag** wird zur Begutachtung dem Betrieb vorab zugesandt.
- d. Bei **Besichtigung** des Betriebes durch die Kommission muss das Genießerzimmer exemplarisch hergerichtet sein. Dekoration, Obstkorb, Blumen etc. müssen vorhanden sein. Die **Zertifizierung** ist mit keinen Kosten verbunden.

Für die umfangreichen **Marketingmaßnahmen** der Niederösterreich-Werbung und der Destinationen ist für Betriebe bis zehn Betten ein Beitrag von € 171,61, ab einer Größe von 11 Betten € 343,22 ab Mitgliedschaft zu entrichten.

Die Niederösterreich-Werbung und die Destinationen erstellen am Ende des Jahres einen Bericht über die getätigten Marketing-Maßnahmen.

Die Höhe des jährlichen Marketingbeitrages ist in jedem Jahr der Änderung des Geldwertes unter Zugrundelegung des Verbraucherpreisindex 2000 anzupassen. Ausgangsgrundlage ist der Marketingbeitrag 2009 in Höhe von € 150,- bzw. € 300,- auf Basis der für Dezember 2008 verlautbarten Indexzahl.

Die **Kommission** bei der **Zertifizierung** setzt sich aus folgenden Vertretern zusammen:

Bei „Privat zu Gast“ oder „Urlaub am Bauernhof“:

- 1 VertreterIn der Destination
- 1 VertreterIn des Landesverbandes für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermieter
- 1 VertreterIn des Amtes der NÖ Landesregierung ( Abteilung WST3); *optional*
- 1 VertreterIn der Niederösterreich-Werbung (auf Wunsch der Destination)

Bei gewerblichen Betrieben:

- 1 VertreterIn der Destination
- 1 VertreterIn der Wirtschaftskammer Niederösterreich; *optional*
- 1 VertreterIn des Amtes der NÖ Landesregierung ( Abteilung WST3); *optional*
- 1 VertreterIn der Niederösterreich-Werbung (auf Wunsch der Destination)

e. Sofern es keine Beanstandungen gibt, händigt die Destination dem Betrieb die „**Genießerzimmer-Tafel**“ und das Genießerzimmer Logo aus. Bei Nichterfüllung der Kriterien bzw. Ausschluss als Genießerzimmer-Betrieb müssen die Tafeln auf eigene Kosten an die Niederösterreich-Werbung GmbH retourniert werden. (ab der sechsten Tafel ohne Ersatz des ursprünglich bezahlten Kostenbeitrages). Ebenso muss das Logo bei Kündigung des Vertrages, Austritt oder Ausschluss von allen Werbemitteln entfernt werden.

f. Die Kommission ist jederzeit berechtigt eine unangemeldete Überprüfung des Betriebes vorzunehmen. Dies kann einen Verlust des Genießerzimmer-Status mit sich bringen.

g. Der Betrieb kann gegen den **Verlust des Genießerzimmer Status** mittels eines eingeschriebenen Briefes **Einspruch** bei der Niederösterreich-Werbung erheben. Die Landeskommision (Geschäftsführer der Destination und ein Mitarbeiter der Niederösterreich-Werbung) verfasst über das endgültige Ergebnis einen Bericht ab und verständigt den Betrieb. Dagegen ist kein Einspruch mehr möglich.

#### 4. Qualitätssicherung

##### a. Weiterbildung

Der Genießerzimmer-Betrieb hat die Möglichkeit zur Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen zu verschiedenen Themen (Packaging, Dekoration, Exkursion, etc.) Diese Veranstaltungen werden von der Niederösterreich-Werbung in Abstimmung mit der jeweiligen Destination organisiert. Der Betrieb entsendet einen fachlich zuständigen und qualifizierten Vertreter.

##### b. Mystery Guest Testungen

In unregelmäßigen Abständen ab dem zweiten Jahr nach der Zertifizierung erfolgen **Mystery-Guest-Testungen** der Genießerzimmerbetriebe. Deren Finanzierung erfolgt über die Genießerzimmer-Mitgliedsbeiträge.

##### c. Verwendung des Genießerzimmer Logos

Der Betrieb verpflichtet sich, auf seiner Homepage und in allen Druckunterlagen das Genießerzimmer Logo laut Genießerzimmer-Handbuch zu integrieren.

### **III. IHRE ANSPRECHPARTNER**

#### **DESTINATION WEINVIERTEL:**

##### **Weinviertel Tourismus GmbH**

Wiener Straße 1, 2170 Poysdorf

Geschäftsführer: DI Hannes Weitschacher

Tel.: 02552/35 15-0

Fax: 02552/35 15-4

[info@weinviertel.at](mailto:info@weinviertel.at)

[www.weinviertel.at](http://www.weinviertel.at)

##### **Gästering Weinviertel**

Althofgasse 14/3, 2070 Retz

Ansprechpartnerin: Andrea Freyberger

Tel.: 02942/209 25-6

Fax: 02942/209 252

[weinviertel@gaesting.at](mailto:weinviertel@gaesting.at)

#### **DESTINATION MOSTVIERTEL:**

##### **Mostviertel Tourismus GmbH**

Töpperschloss Neubruck, Neubruck 2/10, 3283 Scheibbs

Geschäftsführer: Mag. Andreas Purt

Ansprechpartnerin: Gudrun Vösenhuber, MSc

Tel.: 07482/20444, 0664/820 1042

[gv@mostviertel.at](mailto:gv@mostviertel.at)

[www.mostviertel.at](http://www.mostviertel.at)

#### **DESTINATION DONAU-NIEDERÖSTERREICH:**

##### **Donau-Niederösterreich Tourismus GmbH**

Schlossgasse 3, 3620 Spitz/Donau

Geschäftsführer: Mag. Bernhard Schröder

Ansprechpartnerin: Sabine Fuchs-Achter

Tel.: 02713/300 60-36

Fax: 02713/300 60-30

[sabine.fuchs-achter@donau.com](mailto:sabine.fuchs-achter@donau.com)

[www.donau.com](http://www.donau.com)

#### **DESTINATION WIENERWALD:**

##### **Wienerwald Tourismus GmbH**

Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf

Geschäftsführer: Ing. Mag. Mario Gruber

Ansprechpartner: Ing. Mag. Mario Gruber

Tel.: 02231/621 76, Fax: 02231/655 10

[m.gruber@wienerwald.info](mailto:m.gruber@wienerwald.info)

[www.wienerwald.info](http://www.wienerwald.info)



## DESTINATION WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH:

### **Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH**

Schlossstraße 1, 2801 Katzelsdorf

Geschäftsführerin: Markus Fürst

Ansprechpartnerin: Sabrina Schwarz

Tel.: 02622/ 789 60 DW 70

Fax: 02622/789 60 DW 50

[sabrina.schwarz@wieneralpen.at](mailto:sabrina.schwarz@wieneralpen.at)

[www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at)

### **Landesverband für Urlaub am Bauernhof u. Privatzimmervermietung in NÖ**

Untere Hauptstraße 8, 3650 Pöggstall

Ansprechpartnerin: GF Doris Fertl, MA

Tel: 02758/3110

Fax: 02758/3110 4

e-mail: [doris.fertl@landurlaub.at](mailto:doris.fertl@landurlaub.at)

[www.landurlaub.at](http://www.landurlaub.at)

### **Niederösterreich-Werbung GmbH**

Niederösterreich-Ring 2, Haus C

Ansprechpartner: Corina Plank, M.A.

3100 St. Pölten

Tel.: 02742/9000 DW 19822

Fax: 02742/9000 DW 19802

[corina.plank@noe.co.at](mailto:corina.plank@noe.co.at)

[www.niederoesterreich.at](http://www.niederoesterreich.at)

## DESTINATION WALDVIERTEL:

### **Destination Waldviertel GmbH**

Sparkassenplatz 1/2/2, 3910 Zwettl

Geschäftsführer: Mag. (FH) Andreas Schwarzinger

Ansprechpartnerin: Sandra Hofbauer

Tel.: 02822/541 09-31

Fax: 02822/541 09-36

[schwarzinger@waldviertel.at](mailto:schwarzinger@waldviertel.at), [hofbauer@waldviertel.at](mailto:hofbauer@waldviertel.at)

[www.waldviertel.at](http://www.waldviertel.at)

## IV. KRITERIEN UND MARKENVERSPRECHEN

### Voraussetzungen für eine Zertifizierung als Genießerzimmer-Betrieb

#### Allgemein:

##### ALLGEMEIN:

- Der Betrieb liegt in einer Gemeinde, die Mitglied in einem Tourismusverband der niederösterreichischen Destinationen Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Waldviertel, Wiener Alpen in Niederösterreich, Wienerwald ist.
- Der Betrieb ist Mitglied bei der Wirtschaftskammer Österreich oder beim Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich oder bei einem regionalen Gästering.
- Der Betrieb ist kategorisiert (die aktuell gültige Tafel muss vorhanden sein) und verfügt mindestens über 3 Sterne bei gewerblichen Betrieben, 4 Blumen bei Urlaub am Bauernhof-Betrieben, 4 Sonnen bei Privatzimmer-Vermietern.
- Der Betrieb ist von der grundsätzlichen Betriebsausrichtung vorrangig auf den Genießer-Gast orientiert (meint NICHT Seminargäste, Kurgäste, Gruppen, Landschulwochen, etc.)

#### Speziell:

- Das Genießerzimmer ist viel mehr als schön wohnen – es erzählt eine Geschichte.
- Der Betrieb setzt sich intensiv mit dem Thema ‚Genießen‘, den Wünschen von ‚Genuss-Gästen‘ und den Angeboten am Genuss-Markt auseinander.
- Der Betrieb bietet dem Genießergast einen speziellen und persönlichen Service. Kümmert sich individuell um den Gast, erteilt Zusatzinformationen oder organisiert ein regionsbezogenes Programm (z.B. Geschichte und Geschichten der Region, Tipps bezüglich Konzert- oder Ausstellungsterminen; Museen, Weinverkostungen usw.) für den Gast.
- Der Betrieb bietet dem Gast verlässlich hohe Genuss-Qualität in Ambiente und Ausstattung
- Der Betrieb macht für den Gast die besonderen Genüsse der Region / Destination erlebbar und setzt eigene Genuss-Schwerpunkte in seiner Angebotsgestaltung.
- Der Betrieb erfüllt alle ‚Genießerzimmer-Kriterien‘ wie folgt:

## V. Genießerzimmer –INTERESSENTENBLATT

Datum:.....

### Daten des Betriebes:

Name, Vorname: .....

Name Betrieb.....

Straße .....

Ort .....

Mail .....

Homepage:.....

Telefon/Fax .....

Mobil:.....

### Mein Betrieb ist Mitglied in einem Tourismusverband der Destination

Weinviertel

Mostviertel

Donau Niederösterreich

Wienerwald

Waldviertel

Wiener Alpen in Niederösterreich

### Betriebstyp:

Privat zu Gast

Urlaub am Bauernhof

andere.....

3 Sterne Hotel

4 Sterne Hotel

**Wann wurde Ihr Betrieb zuletzt kategorisiert?** .....

**Kurzbeschreibung des Betriebs bzw. der Projektplanung:**  
.....  
.....

**Ich plane**

den Umbau/Adaption bestehender Zimmer zu Genießerzimmer  einen Neubau

**Wie viele „Genießerzimmer“ sind geplant? Fertigstellung des Projekts/der Zimmer?**  
.....

**Welche Erwartungen setzen Sie in das Projekt „Genießerzimmer Niederösterreich“?**  
.....

**Wodurch sind Sie auf dieses Projekt aufmerksam geworden?**  
.....

Wir bitten um Retournierung des Interessentenblatts an Ihre Destination (Kontakt auf S. 8 und 9). Herzlichen Dank!