

Voraussetzungen für eine Zertifizierung als Genießerzimmer-Partnerbetrieb

ALLGEMEIN:

- Der Betrieb liegt in einer Gemeinde, die Mitglied in einem Tourismusverband der niederösterreichischen Destinationen Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Waldviertel, Wiener Alpen in Niederösterreich, Wienerwald ist.
- Der Betrieb ist Mitglied bei der Wirtschaftskammer Österreich oder beim Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich oder bei einem regionalen Gästering.
- Der Betrieb ist kategorisiert (die aktuell gültige Tafel muss vorhanden sein) und verfügt mindestens über 3 Sterne bei gewerblichen Betrieben, 4 Blumen bei Urlaub am Bauernhof-Betrieben, 4 Sonnen bei Privatzimmer-Vermietern.
- der Betrieb ist von der grundsätzlichen Betriebsausrichtung vorrangig auf den Genießer-Gast orientiert (meint NICHT Seminargäste, Kurgäste, Gruppen, Landschulwochen, etc.)

SPEZIELL:

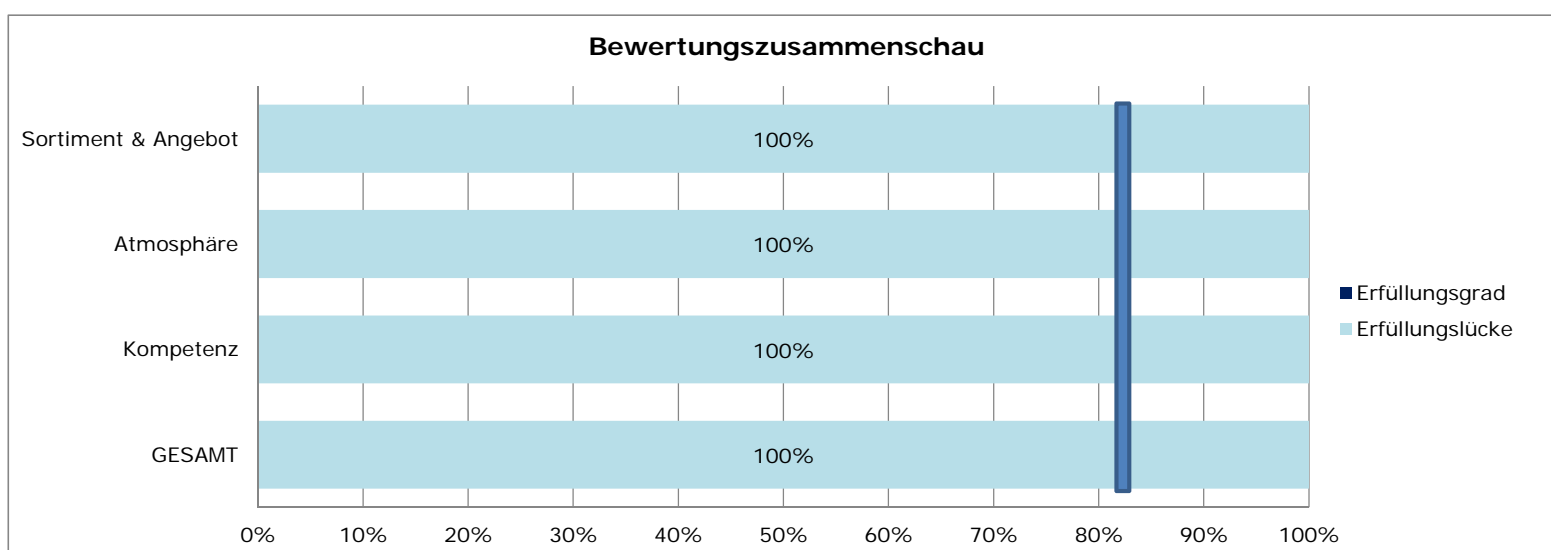
- Das Genießerzimmer ist viel mehr als schöner wohnen – es erzählt eine Geschichte.
- Der Betrieb setzt sich intensiv mit dem Thema ‚Genießen‘, den Wünschen von ‚Genuss-Gästen‘ und den Angeboten am Genuss-Markt auseinander.
 - Der Betrieb bietet dem Genießergast einen speziellen und persönlichen Service. Kümert sich individuell um den Gast, erteilt Zusatzinformationen oder organisiert ein regionsbezogenes Programm (z.B. Geschichte und Geschichten der Region, Tipps bezüglich Konzert- oder Ausstellungsterminen; Museen, Weinverkostungen usw.) für den Gast.
 - Der Betrieb bietet dem Gast verlässlich hohe Genuss-Qualität in Ambiente und Ausstattung
 - Der Betrieb macht für den Gast die besonderen Genüsse der Region / Destination erlebbar und setzt eigene Genuss-Schwerpunkte in seiner Angebotsgestaltung.
 - Der Betrieb erfüllt alle ‚Genießerzimmer-Kriterien‘ wie folgt:

Achtung bei Bewertung: 4 = sehr gut 0 = unbefriedigend	Bewertung	Gewichtung 3 = sehr wichtig 1 = weniger wichtig	Erreichte Punkte	Bemerkung
Themenkriterien Genießerzimmer				
1. Sortiment & Angebot				
Das Angebot beinhaltet kleine Kostproben bzw. Gaumenfreuden täglich frisch am Zimmer (z. B. Obstkorb, etc.). Sollte kein Roomservice angeboten werden, stehen ein Wasserkocher oder eine Kaffeemaschine zur Verfügung. In der Minibar werden regionale Produkte verwendet (mind. zwei verschiedene regionale Fruchtsäfte z.B. Marillennektar und Mineralwasser). sehr gut: Der Betrieb geht auf das Thema Genuss ein und offeriert täglich kleine selbstgemachte Gaumenfreuden am Zimmer (z.B. Obstkorb, hausgemachte Kekse, etc.). Auch regionale Getränke stehen dem Gast zur Verfügung. unbefriedigend: Der Betrieb verfügt über kein eigenständiges Genießerprofil bzw. weist keine hausgemachten Kostproben auf. Es sind keine Getränke aus der Region verfügbar.		3	0	
Das Frühstücksservice wird bis 10:30 Uhr angeboten (auf Anfrage auch länger). Es besteht die Möglichkeit, das Frühstück am Zimmer einzunehmen bzw. bei schönem Wetter im Freien. Das Frühstücksangebot ist regional verankert und wird dem Kunden auch ausreichend kommuniziert (z.B. Beschilderung, Hinweise in der Frühstückskarte, Namensgebung). sehr gut = Es werden Frühstückszeiten bis 10:30 Uhr angeboten und es wird ein breites Sortiment (inkl. hausgemachte Marmeladen bzw. Honig, Obst und Gemüse, frische Säfte, Eier, verschiedene Wurst und Käsesorten, 1 vegetarischer Aufstrich, Frühstückszerealien und hochwertigen Heißgetränken (verschiedene Teesorten, etc.) angeboten. unbefriedigend: Der Betrieb bietet kein genießerspezifisches Frühstücksangebot und nur ein Standardsortiment ohne jegliche Besonderheiten.		3	0	
Ein großzügiges Genuss-Ambiente im Wohn-/ Schlafbereich wird angeboten. sehr gut = Die Mindestgröße für Wohn-/ und Schlafrum exkl. Sanitärbereich beträgt über 20 m ² . Weiters befindet sich mind. 1 Sitzgelegenheit pro Bett im Zimmer (für Mehrfachnutzung z.B. Frühstück am Zimmer). Für Böden und Mobiliar werden hochwertige natürliche, regionaltypische (keine exotischen Hölzer!) oder zeitgemäße, architektonisch hochwertige Materialien verwendet. ungenügend: Die Zimmergröße von 20 m ² wird nicht erreicht.		3	0	Muss Kriterium
Badezimmer und WC mit Wohlfühlambiente und großzügiger Dimensionierung für reichlich Bewegungsfreiheit. Badezimmer und WC müssen voneinander getrennt sein oder eine gemeinsame Mindestgröße von 5 m ² aufweisen. Im Badezimmer befindet sich eine Badewanne mit Duschwand, ein Whirlpool oder eine Multifunktionsdusche; die Badeutensilien sind bevorzugt aus der Region (z.B. Mohnseife); Hand-, Badetücher und Fußmatte sind in hochwertiger Qualität und farblich abgestimmt; der stimmige Gesamteindruck zählt. Eine Standarddusche wird als ungenügend betrachtet.		2	0	Muss-Kriterium
In der Genießerzimmerinformationsmappe werden ausführliche Genießertipps gegeben. sehr gut: Besonderheiten und Geschichte zu dem Zimmer, Philosophie der Genießerzimmer, Informationen über die Gastgeber, Insidertipps für Genießer (z.B. Spaziergänge, landschaftlich besonders schöne Wege, lauschige Plätze, kulinarische und kulturelle Highlights, Lauf- und Wanderstrecken, Radtouren, etc.), Hinweis auf die regionalen Lieferanten. ungenügend: Dem Gast werden nicht ausreichend Informationen zu den oben genannten Punkten gegeben.		2	0	
Die Kategorisierungstafel ist im Eingangsbereich gut ersichtlich bzw. sind die Zimmer als Genießerzimmer deklariert. (Voraussetzung für gewerbliche Betriebe: Auszeichnung mit mind. 3 Sternen; für Privatzimmervermieter: 4 Sonnen; für Urlaub am Bauernhof Vermieter: 4 Blumen) sehr gut: Im Ersteindrucksbereich (=Außenbereich + Rezeption) und vor dem Zimmer ist für den Gast klar ersichtlich, dass es sich um einen Genießerzimmer-Betrieb mit entsprechendem Genussangebot handelt. unbefriedigend = Die Kategorisierungstafel ist nicht ersichtlich und die Zimmer nicht als Genießerzimmer deklariert. Das Genussangebot ist nicht spürbar.		3	0	Muss-Kriterium
2. Atmosphäre				
Im Beherbergungsbetrieb sowie insbesondere in den Genießerzimmern ist die niederösterreich- bzw. regionstypische Atmosphäre spürbar / erkennbar z.B. durch regionspezifische, saisonale Dekoration. Die Dekoration und Ausstattung kann sowohl zeitgemäß als auch auch traditionell umgesetzt sein. Wichtig ist das durchgängige und stimmige Gesamtkonzept von Materialien, Farben, Bildern, etc. sehr gut = Die Genießerzimmer sind liebevoll auf die jeweilige Saison abgestimmt mit regionalen Naturprodukten z.B. Blumen dekoriert. ungenügend = Die Dekoration ist nicht typisch für die Region bzw. Saison.		3	0	
3. Kompetenz				
Der Betrieb kooperiert mit der Destination und gewährt Provisionen für Buchungen, die seitens der Destinationen generiert werden. Dies betrifft Einzelbuchungen, Pauschalangebote und Gruppenbuchungen. Der Betrieb muss über das Online-Buchungssystem TOMAS anfragbar sein.		3	0	Muss-Kriterium

Die Präsentation des Betriebs bzw. seiner Genuss Angebote in den Medien (Drucksorten, Homepage, etc.) ist hochwertig und dem Genießerzimmer Handbuch entsprechend. Das Genießerzimmer Logo, die Beschreibung (Geschichte) der Genießerzimmer sowie eine Verlinkung zu www.geniesserzimmer.at ist vorhanden. Der gesamte Auftritt umfasst z.B. emotionale, authentische Bilder (Thema Genuss) und Texte, ein zeitgemäßes Design und aktuelle Inhalte. Der Betrieb ist online buchbar. sehr gut = die gesamten Medien des Betriebes sind attraktiv und ansprechend gestaltet bzw. emotional aufbereitet. Die Aktualität z.B. auf der Homepage ist gegeben und es sind ausreichend Informationen vorhanden. unbefriedigend = Die Medien des Betriebes entsprechen nicht mehr den Ansprüchen der heutigen Zeit. Die oben genannten Inhalte fehlen.		3	0	
Der Beherbergungsbetrieb legt Wert auf Professionalität und zeichnet sich durch eine ausgezeichnete Gastgeberqualität aus. sehr gut = Die Anfragebeantwortung erfolgt noch am gleichen Tag. Symbole der Aufmerksamkeit und Wertschätzung werden am Zimmer vorbereitet z.B. erfolgt eine persönliche Begrüßung und Verabschiedung, kleine regionsbezogene Überraschungen werden gemacht. Eine persönliche Beratung sowie Organisation z.B. von Tischreservierungen, Kartenbestellungen, Shuttle, etc. werden angeboten. Jeder Genießerzimmer-Gast erhält beim Check-In das Kulturticket Niederösterreich persönlich ausgehändigt. Auf die Ermäßigungen des Kulturtickets wird bereits beim Reservierungsvorgang hingewiesen. unbefriedigend = Die Anfragebeantwortung dauert länger als 24 Stunden. Die Mitarbeiter sind nicht regionskundig und können keine Empfehlungen geben. Das Kulturticket wird nicht ausgehändigt.		3	0	
Der Betrieb bzw. die Mitarbeiter setzen sich intensiv mit dem Thema Genuss (Landwirtschaftliche Spezialitäten, Gerichte, Erholungs- und Entspannungsangebote, etc.) auseinander und bieten den Genussurlaubern ausreichend Information. Sie verfügen über ein umfangreiches Wissen um die Produkte und Sehenswürdigkeiten der Region. Wenn genussorientierte Strukturen (z.B. Weinbau, Direktvermarkter, etc.) im Betrieb vorhanden sind werden dem Gast auch Führungen, Verkostungen oder ähnliches angeboten. Eine enge Kooperation mit den Genussspezialisten aus der Region/Destination ist klar erkennbar und wird dem Gast auch kommuniziert.		3	0	
Zusatzpunkte (+3, maximal 9) z.B. Dem Gast werden ab einem Mindestaufenthalt von 2 Nächten im Genießerzimmer während der Urlaubsdauer 3 freie Wünsche erfüllt.				

	Max. Pkte	Erreichte Punkte	%
GESAMT-PUNKTE	124	0	0%

	Erfüllungsgrad	Erfüllungslücke	Max. Punkte	Erreichte Punkte
1. Sortiment & Angebot	0%	100%	64	0
2. Atmosphäre	0%	100%	12	0
3. Kompetenz	0%	100%	48	0
GESAMT	0%	100%	124	0



Um als **Genießerzimmer Betrieb** zertifiziert zu werden müssen mindestens 70 % erreicht werden. Die Erfüllung der absoluten Muss Kriterien ist obligatorisch.