

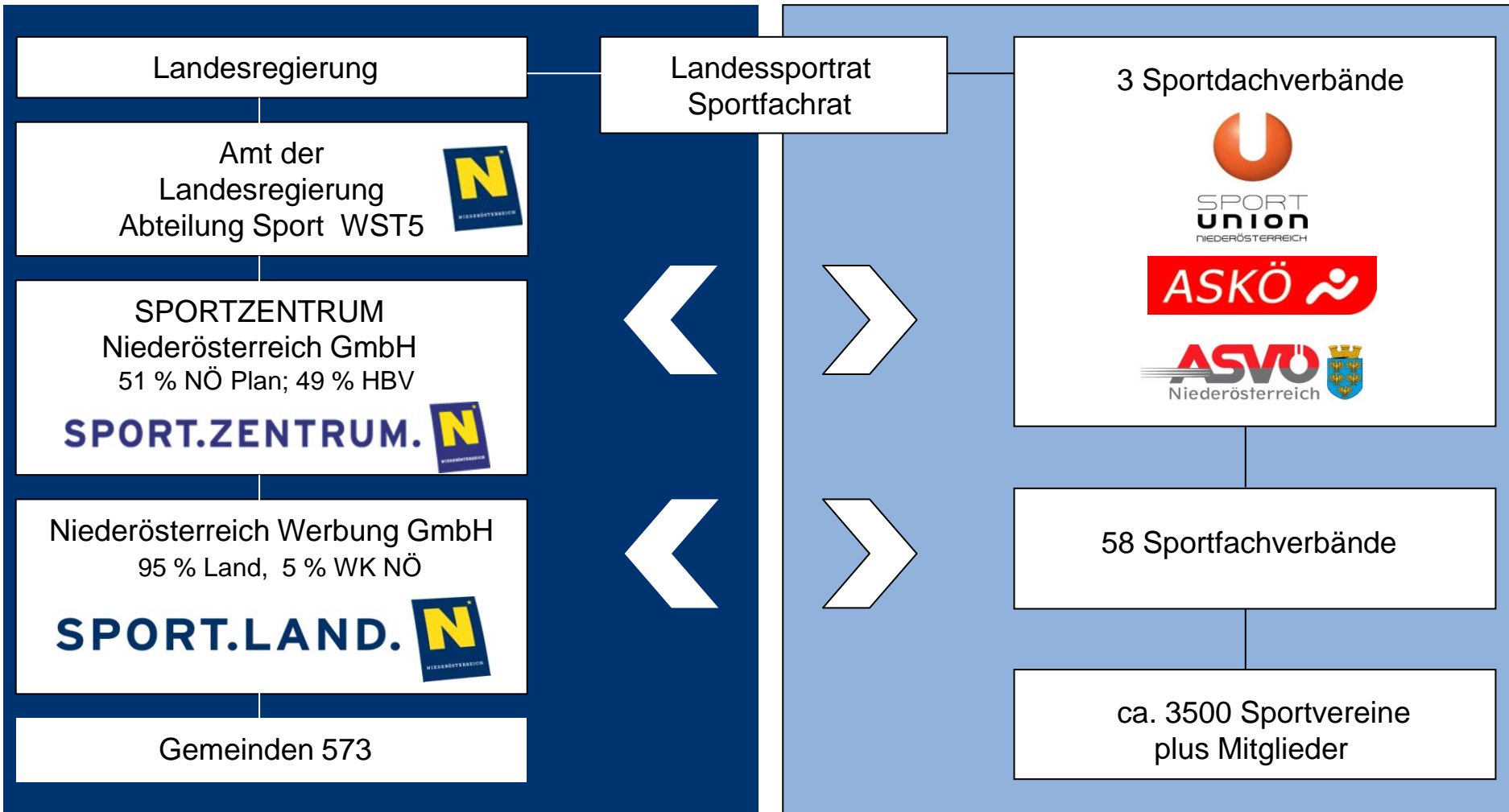
The logo consists of a yellow circle containing the text "SPORT.LAND." in a dark blue sans-serif font, followed by a dark blue square containing a white letter "N".

SPORT.LAND. N

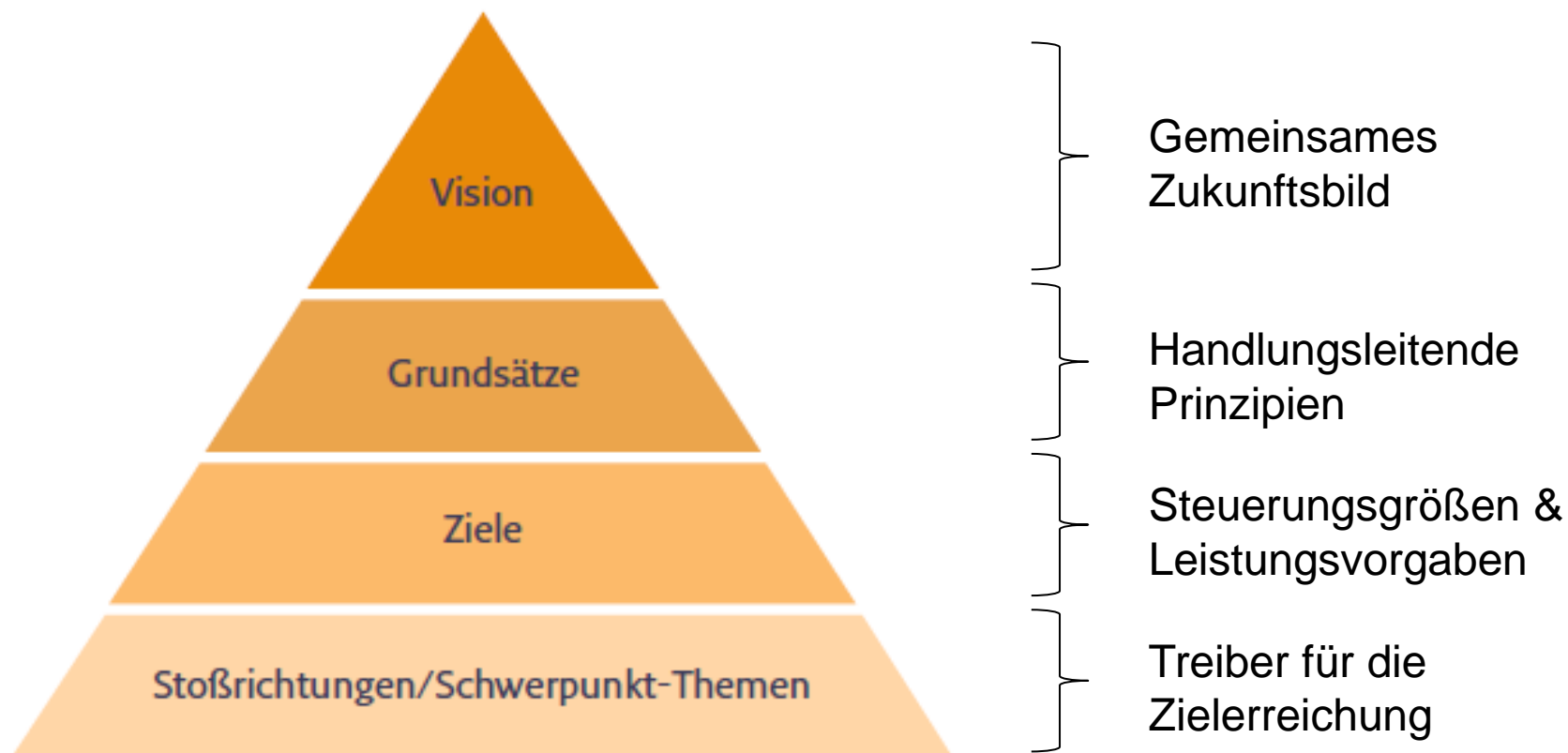
SPORT.LAND.Niederösterreich im Dialog

Projekt Sportstrategie Niederösterreich 2020

Sportorganisation Niederösterreich



Aufbau der Sportstrategie Niederösterreich 2020



Zielgruppen der Sportstrategie NÖ 2020

...sind alle Menschen, Systeme und Organisationen, die in der Umsetzung der Strategie involviert bzw. von ihr betroffen sind.

- **Steuernde und impulsgebende Einheiten**

z.B. Sportpolitik, SPORT.LAND.Niederösterreich

- **Direkte Zielgruppen**

z.B. Funktionäre, Ehrenamtliche, Trainer, Sportmanager, Sportler

- **Indirekte Zielgruppen**

z.B. Wirtschaft, Sponsoren, Alle Niederösterreicher, Alle Pädagogen in Kindergärten und Schulen, Medien

Projektteam



Projektkernteam

Intern

Mag. Ilse Stöger (NÖ LandesReg/Abteilung Sport/WST5) PROJEKTLEITUNG

Mag. Florian Aigner (NÖ LandesReg/Abteilung Sport/WST5)

Stefan Grubhofer (SPORT.LAND.Niederösterreich - Programme)

Sebastian Pöggsteiner, Bakk. (SPORT.LAND.Niederösterreich - Programme)

Franz Stocher/Renate Pölderl (SPORT.ZENTRUM.Niederösterreich)

Manfred Winterleitner (NÖ LandesReg/Abteilung Sport/WST5)

Extern

Mag. Günter Kradischnig, MBA (Integrated Consulting Group GmbH)

Mag. Elisabeth Babnik (Integrated Consulting Group GmbH)

Projektbotschaften/1

- Das Projekt „SPORT.LAND.Niederösterreich im Dialog“ stellt **einen klaren Rahmen für die bestmögliche Organisation und Förderung des Sports** in den kommenden Jahren dar.
- Das Projekt „SPORT.LAND.Niederösterreich im Dialog“ **umfasst den gesamten Sport** (organisierter Sport, nicht organisierter Sport und auch die derzeit nicht Sport ausübenden Teile der Bevölkerung).
- **6 zentrale Dimensionen im Projekt**
 - ✓ Breitensport & gesundheitsfördernde Bewegung
 - ✓ Leistungs- & Spitzensport
 - ✓ Sportinfrastruktur/Sportstätten
 - ✓ Sportveranstaltungen
 - ✓ Sportmanagement und Sportstrukturen
 - ✓ Image/Medien/PR im Sport

Projektbotschaften/2

- Die Schwerpunktthemen werden **im Dialog mit den verschiedenen Interessensgruppierungen** des „Sportunternehmens NÖ“ entwickelt.
- Das Projekt „SPORT.LAND.Niederösterreich im Dialog“ wird auf **neueste Erkenntnisse der Sportwissenschaften aufbauen und nationales wie internationales Expertenwissen aus der Praxis einbeziehen.**
- **Aus allen Ideen und Vorschlägen werden diejenigen ausgewählt,** die zu den definierten Rahmenbedingungen und Zielen passen und als besonders wichtig für die optimale Förderung des Sports in Niederösterreich erachtet werden.
- Ziel ist, durch eine möglichst breite Einbindung aller Interessensgruppen im Sport ein **hohes Commitment für den Entwicklungsprozess und die Ergebnisse** zu erreichen.

Projektbausteine/1

Recherche und (Fremd)Vergleich (ab März 2013)

- ✓ Ergebnis: Vergleich mit anderen Bundesländern/anderen Nationen

Sondierungs-/Experteninterviews (März bis September 2013)

- ✓ Ergebnis: Sicht von Entscheidungsträgern und Experten im Sport in NÖ

Landesinterne Sportwerkstatt (02. April 2013)

- ✓ Ergebnis: ressortübergreifende Sicht der Landesverwaltung auf den NÖ Sport

Telefonbefragung (16.Mai bis 03.Juni 2013)

- ✓ Ergebnis: Sicht der NÖ-Bevölkerung auf der Sport in Niederösterreich

Auftaktveranstaltung (24.Juni 2013)

- ✓ Ergebnis: Projektpräsentation und Herausforderungen & Lösungsansätze für den Sport in NÖ

Projektbausteine/2

Visionsworkshop (17./18. Oktober 2013)

- ✓ Interner Workshop zur Entwicklung des strategischen Rahmens
- ✓ Ergebnis: Strategischer Rahmen als Input für die Sportfachwerkstätten

Onlinebefragung (16.Oktober bis 04.November 2013)

- ✓ Befragung der NÖ Sportvereine
- ✓ Ergebnis: Sicht der Vereine auf den Sport in Niederösterreich

Sportfachwerkstätten (Ende November/ Anfang Dezember 2013)

- ✓ 6 Dimensionen: Breitensport & Gesundheitsfördernde Bewegung; Leistungssport & Spitzensport; Sportinfrastruktur; Sportveranstaltungen; Sportstrukturen & Sportmanagement; Image Medien PR im Sport;
- ✓ Ergebnis: Schwerpunkte und Stoßrichtungen der Sportstrategie

Präsentation der Sportstrategie Niederösterreich (Plan FJ 2014)

- ✓ Verbindlicher langfristiger Rahmen für den Sport in Niederösterreich



SPORT.LAND.Niederösterreich

Wir bauen auf Sport.

Wir bewegen Menschen.

Wir legen größten Wert auf Sport.

Bei uns sind Sportler Spitze.

Mit Sicherheit mehr Spaß im Sport.