

## Fact sheet DonauHanse Destination Danube – DoHa DD

### Projektziel:

Entwicklung eines integrierten und standardisierten Touristeninformationssystem für die Donauregionen und -städte basierend auf österreichischen Vorarbeiten und Technologien (Con.os EB-Regionsportale, Umweltzeichen Tourismus, u.a. ).

### Projektstruktur:

Das Projekt gliedert sich in zwei Hauptaufgaben:

- Die Entwicklung des Touristenleit- und Informationssystem,
- Die Kulturrouten mit Schwerpunkt der Aktualisierung der Kulturkarte der ARGE Donauländer;

drei unterstützende Aufgaben:

- Die Entwicklung der Ankunftsinfrastruktur,
- Die Abstimmung mit den Regionalentwicklungsplänen,
- Die Vorbereitung der nachfolgenden Investitionsprojekte;  
das Projektmanagement
- Das transnationale Projektmanagement,
- Das Projektmarketing.

Die inhaltlichen Wiener Beiträge werden in der Hauptaufgabe Touristenleit- und Informationssystem (Wiener Tourismusverband), Projektmarketing (MA 22 Gütesiegel Tourismus) und Ankunftsinfrastruktur (MA 21 A, MA 29 - Anlegezentrum Wien) eingebunden. Die MA 04 wird wieder in der Projektkoordination integriert und umgesetzt.

Unter Verwendung der Vorgaben der zweiten Stufe des ersten Calls des SEE-Programmes wird sich das Projekt in acht Arbeitspakete (WP) gliedern:

- WP 0 Project Preparation - verantwortlicher Partner: Wien, MA 27 und MA 04;
- WP 1 Transnational Project Management and Coordination - verantwortlicher Partner: Wien, MA 27 und MA 04;
- WP 2 Communication and dissemination - verantwortlicher Partner: Internationale Werbegemeinschaft Die Donau, AT;
- WP 3 Tourist guidance and information system -verantwortlicher Partner: Donau Niederösterreich GmbH, AT;
- WP 4 Cultural Routes - verantwortlicher Partner: Amt der NÖ Landesregierung/Kulturabteilung, AT;
- WP 5 Local development Plans - verantwortlicher Partner: Studio Metropolitana, HU;
- WP 6 Access infrastructure - verantwortlicher Partner: Győr, HU;
- WP 7 Investment development - verantwortlicher Partner: Wien, MA 27.

### Call SEE

### Letter of Intend:

Für den zweiten Call SEE wurden die für die Arbeitspakete verantwortlichen Projektpartner um eine Teilnahmebestätigung ersucht. Dieser wurde von den nachstehenden Organisationen übermittelt bzw. zugesagt:

- Donau Niederösterreich GmbH als geschäftsführende Gesellschaft der ARGE Donau Österreich, inkludiert Wien Tourismus,
- Internationale Werbegemeinschaft Die Donau (Mitglieder sind die nationalen Tourismusgesellschaften).

- Studio Metropolitana (ausgelagerte Stadtplanung der Stadt Budapest, koordiniert alle Teilnehmer aus Budapest),
- MA 22 Ökobusinessplan - Gütesiegel Tourismus,
- NO-Landesregierung / ARGE Donauländer Beschlussantrag
- Győr, HU zugesagt,
- MA 21 A, MA 29 Planung Anlegezentrum Wien offen,

**Leadpartner:**

Magistrat Wien, MA 27 , AT,  
Projektmanagement: TINA, AT,

**Partner:**

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH (ARGE Donau), AT,  
Internationale Werbegemeinschaft Die Donau, AT,  
Amt der NÖ Landesregierung/Kulturabteilung, AT,  
Studio Metropolitana(Stadt Budapest), HU,  
Stadt Győr, HU,  
Kommunalverband, HU tbc,  
Stadt Nürnberg, DE,  
Rousse,BU,  
Shvistov, BU,  
Giurgiu, RO,  
Galatz, RO,  
Cernavoda, RO,  
Bukarest, RO,  
Odessa,UA,  
Petrovaradin, SE,  
Pancevo, SE tbc,  
Sremski Karlovci, SE tbc,  
Ministerium für Tourismus und Regionalentwicklung, SE tbc.